

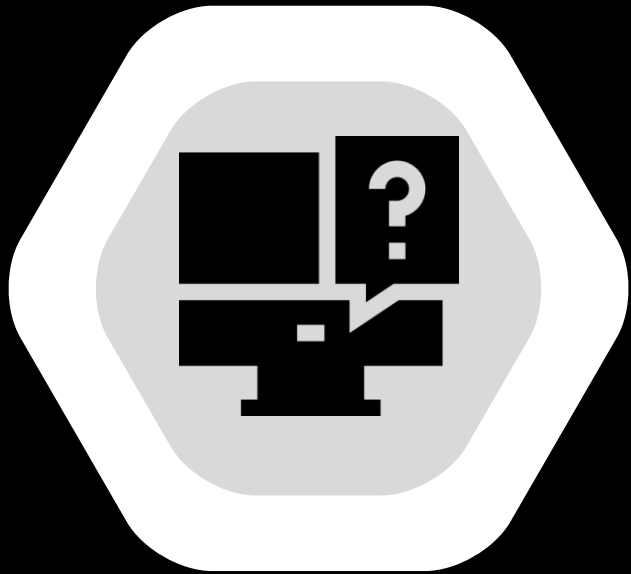


JACKY MUSSRY

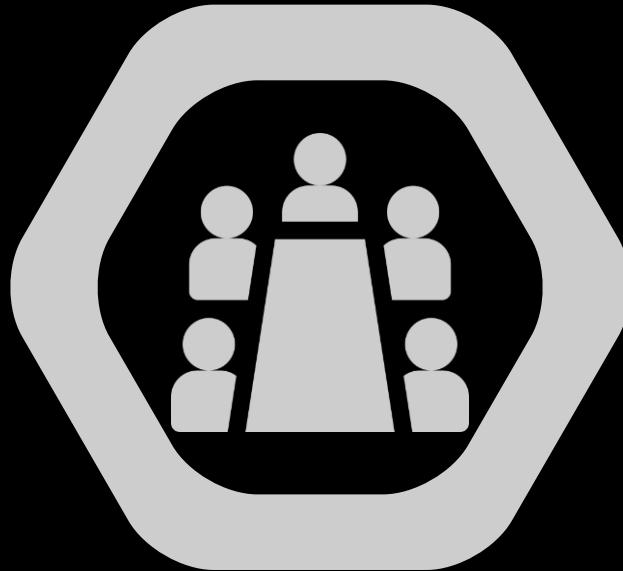
Co-author of Entrepreneurial Marketing
Chief Executive Officer, MarkPlus, Inc.
Deputy Chairman, MCorp

Empowering Digital Transformation: Unleashing the Power of Generative AI in Digital Marketing

IAI APAFest 2023 | Webinar Series | 31 August 2023



WHY



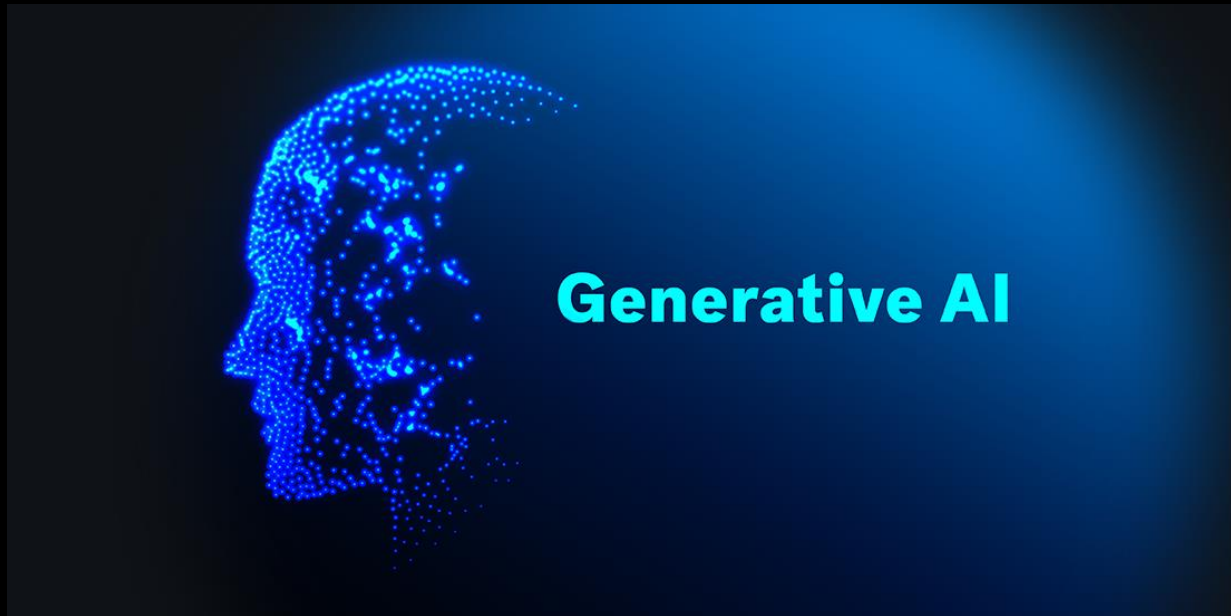
WHAT



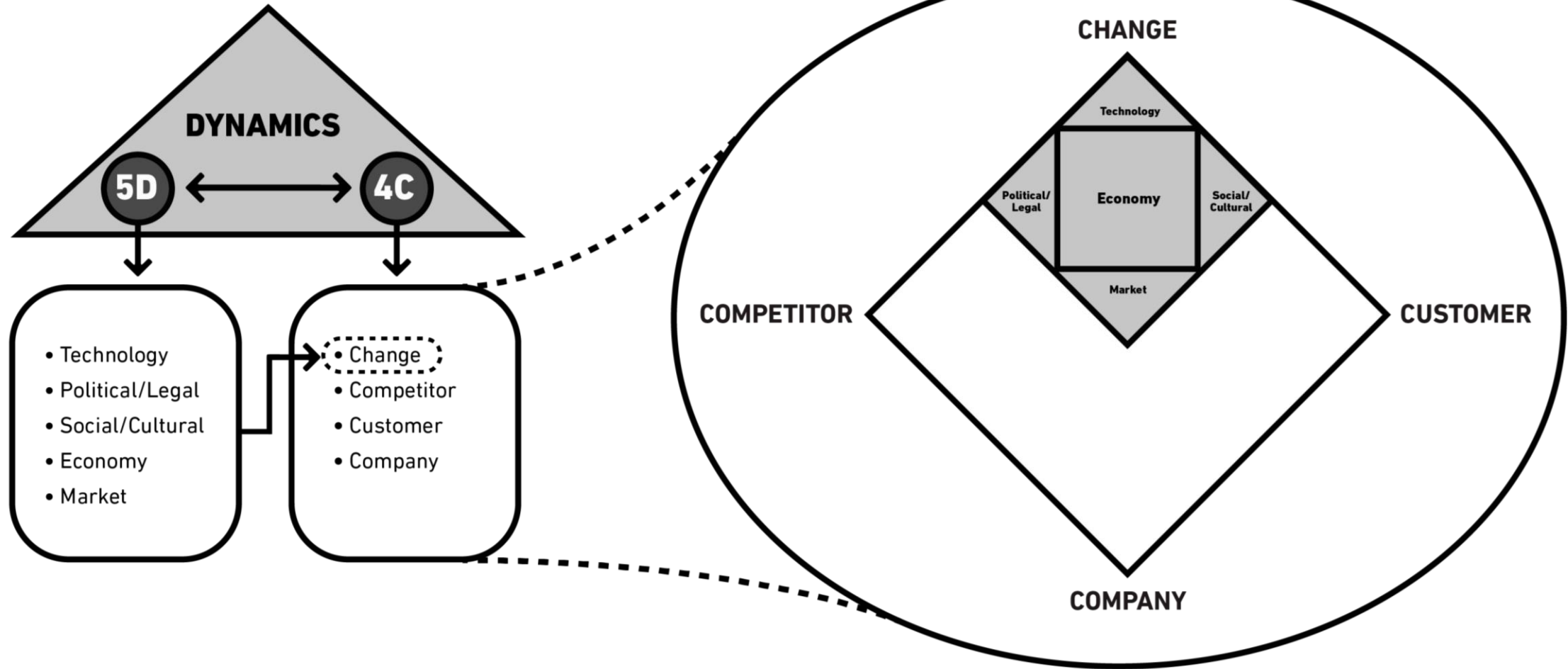
HOW

DEFINISI *GENERATIVE AI*

Generative AI adalah istilah umum yang digunakan untuk menggambarkan jenis kecerdasan buatan (AI) yang dapat digunakan untuk menciptakan teks, gambar, video, audio, kode, atau data sintetis baru.



DINAMIKA YANG HARUS DIPAHAMI



PERUBAHAN TEKNOLOGI: *GENERATIVE AI FOR MARKETING*

Generative AI dapat digunakan dalam kegiatan *digital marketing*.

Beberapa *tools* berbasis *Generative AI* dapat mempermudah aktivitas *campaign* pemasaran digital, seperti ChatGPT, DALL-E, dan sebagainya.



DALL-E 2

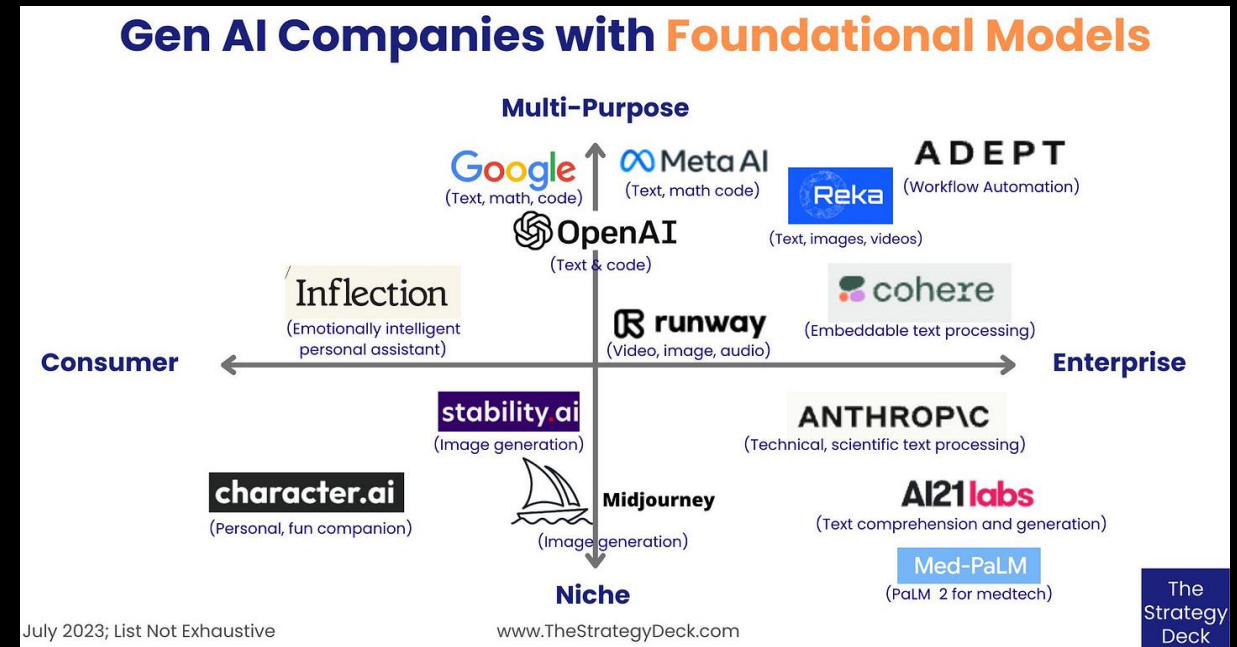
DALL-E 2 is an AI system that can create realistic images and art from a description in natural language.



Dalam kampanyanya Heinz melibatkan konsumen mereka untuk memberikan saran *prompt* terkait dengan saus tomat (*ketchup*).

AI TOOLS YANG DIPERGUNAKAN DALAM BISNIS

Generative AI menawarkan berbagai solusi untuk membantu aktivitas bisnis dari perusahaan.



Generative AI yang tersedia di Indonesia



ChatGPT



DALL-E

OpenAI



Bard

Google



synthesia

Synthesia

PERUBAHAN POLITIK-HUKUM: BEBAS, BERTANGGUNG JAWAB?

Indonesia Belum Punya Regulasi soal AI

Dalam hal ini, perusahaan mendapatkan kebebasan menggunakan teknologi AI dalam bisnis, tetapi di sisi lain *generative* AI juga membawa risiko serius, terutama dalam hal pelanggaran hak cipta yang rumit.

PERUBAHAN EKONOMI: DAMPAK PADA EKONOMI GLOBAL

McKinsey menunjukkan bahwa AI berpotensi meningkatkan aktivitas ekonomi global hingga sekitar \$2.6 miliar hingga \$4.4 miliar per tahunnya.

PERUBAHAN SOSIAL-BUDAYA: AI DALAM KINERJA TIM PEMASAR

Dengan didukung oleh teknologi *generative AI*, tim pemasar semestinya bisa semakin cerdas, kreatif dan cepat di dalam mengembangkan strategi pemasaran.

PERUBAHAN PASAR: MUNCULNYA PELUANG BISNIS BARU

Jenis bisnis baru di tengah masa adaptasi dengan teknologi AI.

Selama masa adaptasi, muncul peluang bisnis baru untuk mengoptimalkan penggunaan generative AI.

Generative AI Akan Menciptakan Peluang Bisnis Baru

Penulis : Imam Suhartadi
🕒 13 Aug 2023 | 07:37 WIB

INVESTOR.ID

Marketplace jual beli Prompt AI saat ini sedang ramai saat ini adalah PromptBase.com. Promptbase yang dijual dengan kisaran harga 2 sampai 4 dolar.

The screenshot shows the PromptBase website interface. At the top, there is a search bar and navigation links for Marketplace, Generate, Hire, Login, and Sell. Below the navigation bar, there are several category icons: AI Models, Art & Illustrations, Logos & Icons, Graphics & Design, Productivity & Writing, Marketing & Business, Photography, and Games & 3D. The main content area features a large heading: "Midjourney, ChatGPT, DALL-E, Stable Diffusion & more Prompt Marketplace". Below this heading, there is a search bar and a description: "Search 100,000+ top AI prompts. Produce better outputs, save on time & API costs, sell your own prompts." There are two buttons: "Find a prompt" and "Sell a prompt". To the right, there are four featured prompt cards: "Crazy Textheavy Images", "Geometric Eccentricities", "Weird Creepy Neon Art", and "Auto Gpt Cognitive Solutionizer". At the bottom, there is a "Featured in" section with logos for TechCrunch, THE VERGE, WIRED, FST@MPANY, FINANCIAL TIMES, Atlantic, yahoo!finance, and WSJ.

FENOMENA BARU, PELUANG BARU

- Banyak praktisi membuat buku panduan untuk *prompt* atau teks atau kalimat.
- Berguna untuk memulai percakapan dengan program.
- Memudahkan penggunaan ChatGPT agar mendapatkan hasil yang sesuai dengan ekspetasi dari pengguna.



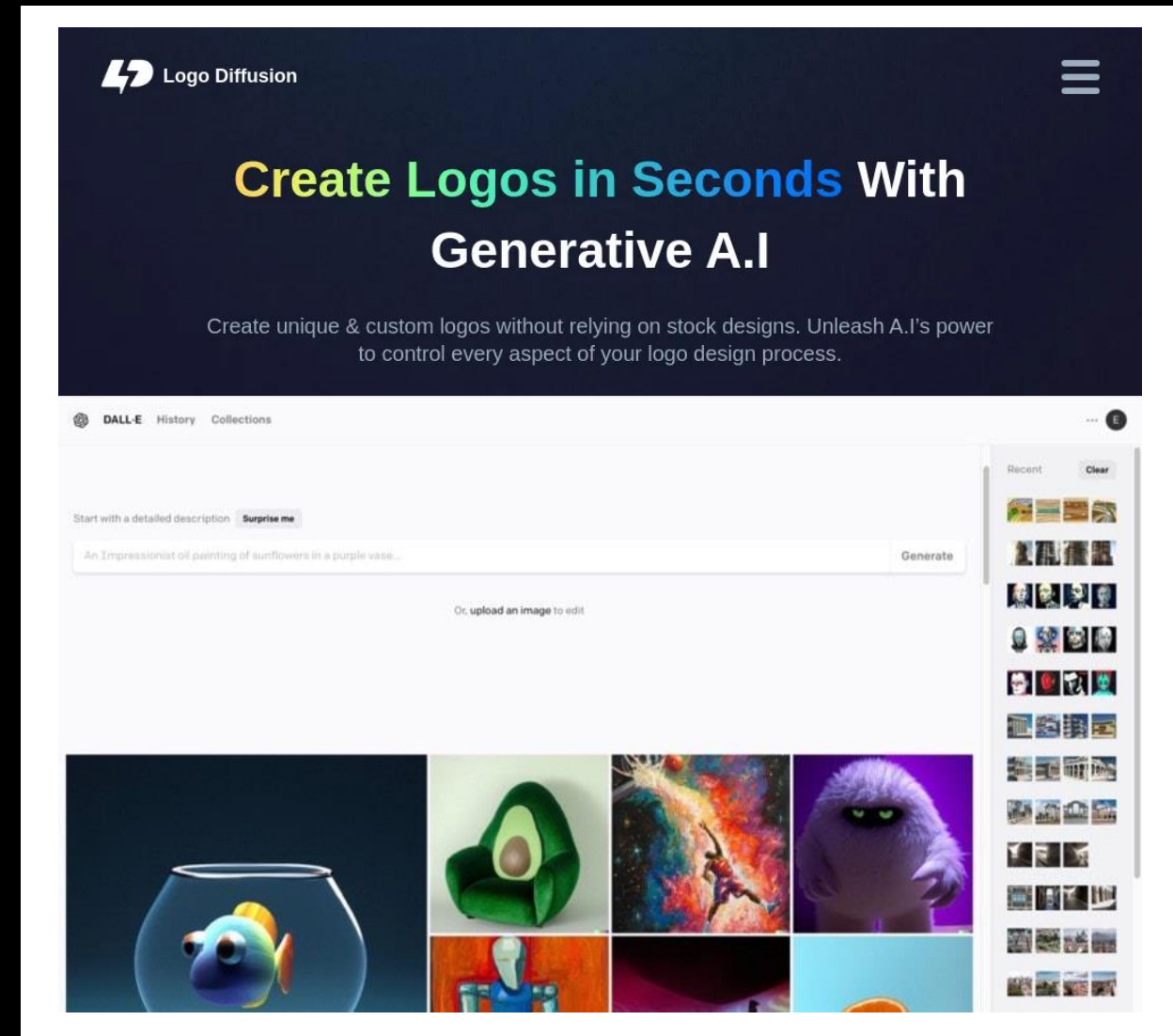
SELAIN BUKU, MUNCUL JUGA PEKERJAAN BARU

- The New York Times menyebut *prompt engineering* sebagai “keterampilan yang bisa ditambahkan ke *resume* oleh mereka yang bermain-main dengan ChatGPT cukup lama.”
- The Washington Post menyebutnya sebagai “pekerjaan baru paling menarik di bidang teknologi.”
- World Economic Forum belum lama ini menempatkan *prompt engineer* sebagai satu dari tiga pekerjaan masa depan.

The image shows two screenshots of job listings. The top screenshot is for a job at Anthropic titled 'Prompt Engineer and Librarian' in San Francisco, CA, categorized as Product / Full-time / Hybrid. The job description mentions Anthropic's mission to create reliable AI systems and the role involves developing a library of tools and tutorials for prompt engineering. The bottom screenshot is from a job search interface showing a listing for 'AI Prompt Engineer' at Mirum India, a WPP company in Mumbai, India. It is a full-time, mid-senior level position with 201-500 employees in advertising services. The listing includes an 'Easy Apply' button and a 'Save' button.

TIDAK HANYA ITU, LOGO JUGA DAPAT DIHASILKAN DENGAN AI

- Selain teks, AI juga dapat menghasilkan gambar, salah satunya adalah logo.
- Dengan *prompt* yang spesifik dan benar, AI akan mengeluarkan logo yang sesuai dengan arahan pengguna.
- Hal ini tentu mempermudah pengguna yang ingin memulai bisnis kecil tanpa harus memikirkan biaya desain.



PRO DAN KONTRA DALAM PENGGUNAAN *GENERATIVE AI*

Pro

1. Meningkatkan kreativitas
2. Efisiensi waktu dan biaya
3. Terpersonalisasi dan sesuai tujuan

Kontra

1. Munculnya masalah etika
2. Menyebabkan ketergantungan
3. Kekhawatiran terkait privasi dan keamanan data

Pelanggan yang
lebih terkoneksi.

Lebih terinformasi.
Lebih canggih.

Posisi menawar
yang lebih kuat.

Namun, masih perlu
terus menavigasi
pelanggan.

Pelanggan kewalahan
dengan banyaknya
informasi.

Keputusan yang
kurang akurat.

Jadilah navigator terpercaya:

- Sediakan *platform*
- Libatkan mitra
- Fokus pada solusinya
- Menyediakan layanan pendukung
- Komunikasikan *value* dan *values*

AIRBNB: NAVIGATING CUSTOMER

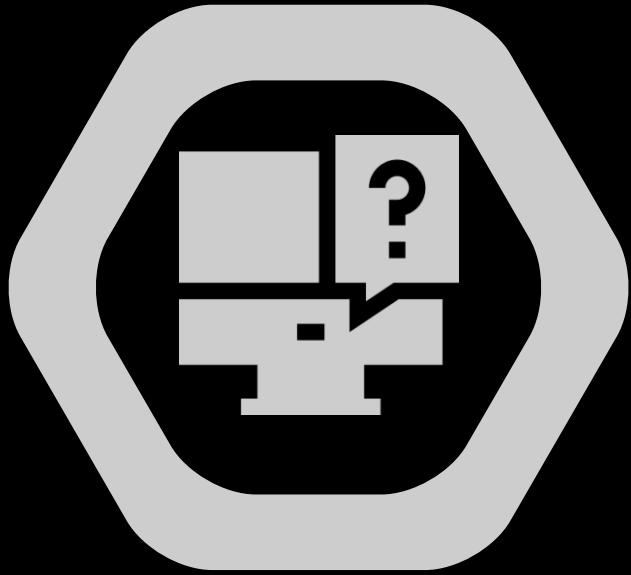
KELEBIHAN

- Airbnb menyediakan *platform* yang menghubungkan pemilik dan tamu.
- Pelanggan memperoleh akses ke berbagai akomodasi unik, melebihi popularitas jaringan hotel tradisional.
- Disrupsi Airbnb mengubah industri ini dengan memenuhi kebutuhan pelanggan.

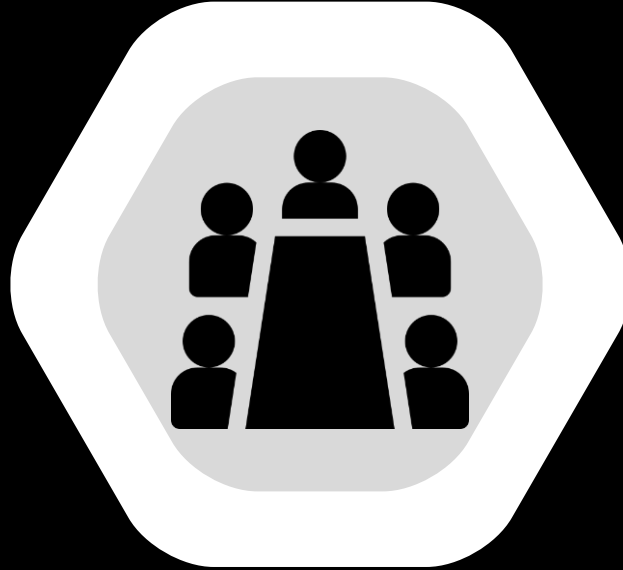
KELEMAHAN

- Adanya Airbnb juga masih memiliki permasalahan, yaitu belum bebas kerumitan (*hassle-free*) seperti harga sewa yang tinggi, *scam*, dan serangkaian peraturan yang harus dipatuhi oleh tamu.





WHY

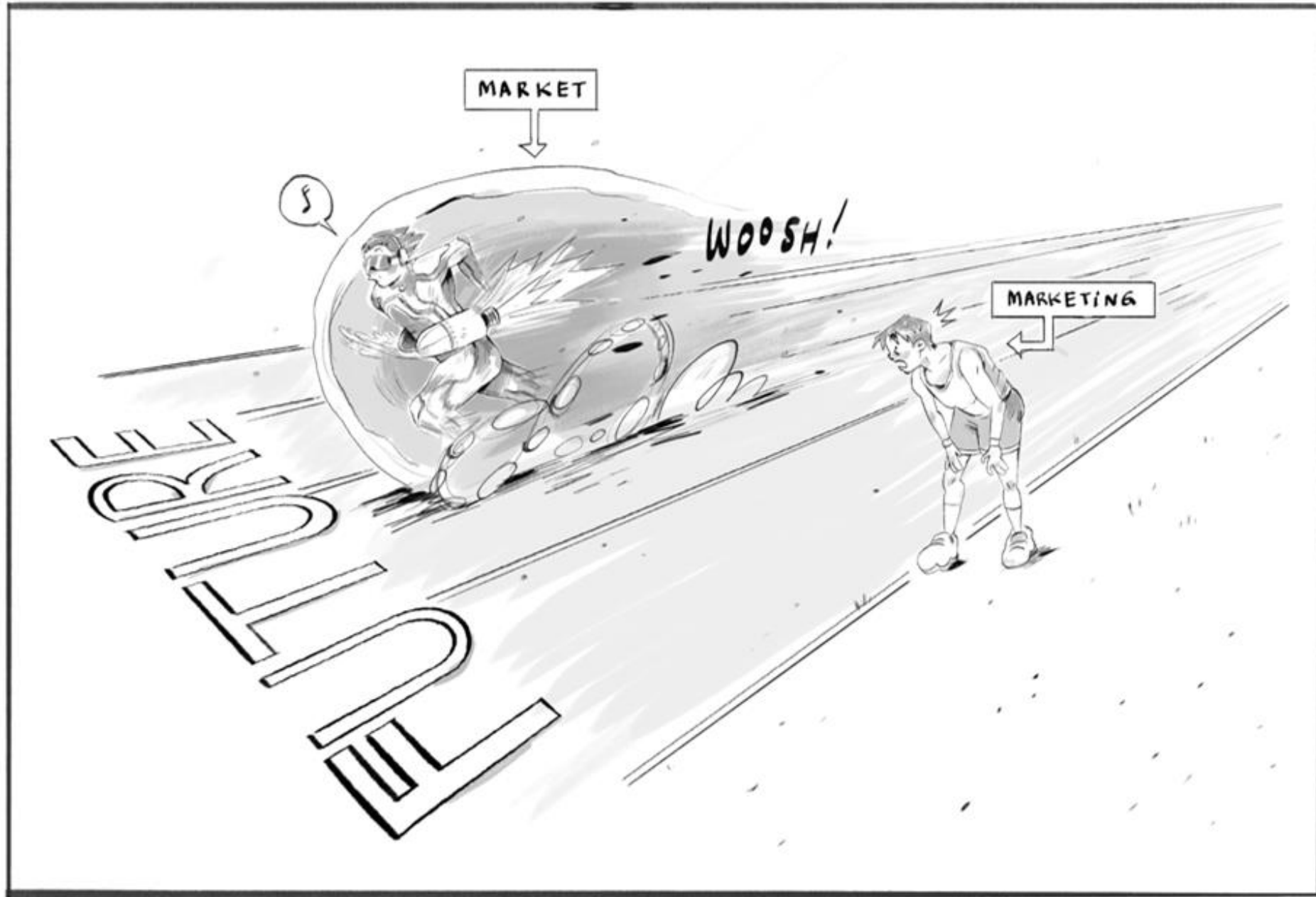


WHAT



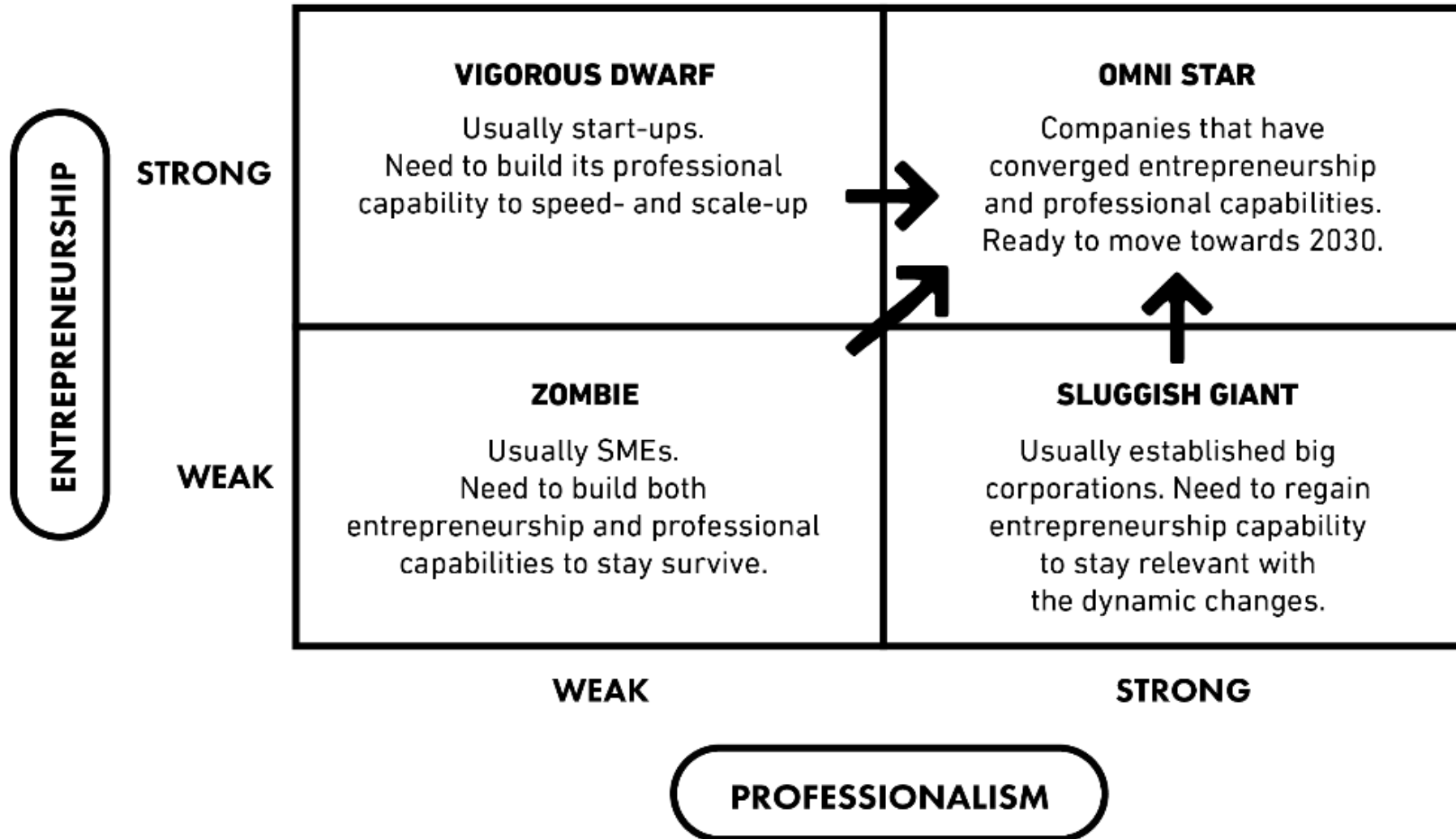
HOW

Marketing Vs. Market.



Perlu adanya kapabilitas baru dalam menghadapi perubahan yang cepat.

THE SHIFTS: MORE PROFESSIONAL, MORE ENTREPRENEURIAL



F&B BUSINESS: THE ZOMBIE

- Salah satu jaringan restoran lokal di Indonesia menutup banyak gerainya di 20 kota.
- Salah satu pelaku bisnis F&B yang mengadopsi konsep “modern warung.”
- Sejak didirikan pada tahun 2013, merek ini mengalami pertumbuhan luar biasa, membuka 80 gerai dalam waktu empat tahun.
- Menghadapi tantangan rantai pasokan dan kebutuhan akan keterampilan kewirausahaan.
- Tidak hanya pertumbuhan, pemilik usaha juga harus cepat beradaptasi dengan situasi perekonomian dan tren industri.

Kian Sepi dan Banyak Gerai yang Gugur, Ini Dia Penyebab [REDACTED] Tutup



Service [REDACTED] ini terlalu cepat dengan memiliki langsung 20 gerainya yang tersebar di beberapa kota. Sementara logistik, supply change, dan employment trainingnya belum tentu siap.

[REDACTED] sendiri gagal mendengarkan informasi-informasi dari bawah, seperti halnya penerapan dari segi menu, salah satunya banyak menu-menu yang sebetulnya laku dijual di kota-kota tertentu, ketika disuruh take out mereka secara nasional hilang dan ini sangat disayangkan.

EDUTECH STARTUP: THE VIGOROUS DWARF

- Memiliki ide memberikan pengalaman belajar online bagi siswa yang untuk persiapan kuliah.
- Pada tahun 2022, mereka mengakuisisi salah satu jaringan sekolah penjejalan offline tertua di Indonesia.
- Namun, akuisisi tersebut menyebabkan PHK sekitar 200 karyawannya.
- Skenario terburuk untuk bisnis yang sedang berkembang: masalah profesional.
- Kegiatan pemasaran yang sukses memerlukan profesionalisme untuk mendukung momentum yang ada.

EDUCATION INDONESIA INVESTMENTS STARTUPS

End of an era: [REDACTED] acquires Indonesian cram school giant

This acquisition by [REDACTED] potentially lead to the development of a blended learning platform that merges online, offline education infrastructure


Anisa Menur A. Maulani
22 Feb, 2022



CNBC Indonesia > Tech > Berita Tech

[REDACTED] PHK Ratusan Orang Imbas Caplok

TECH - Intan Rakhmayanti Dewi & Demis Rizky Gosta, CNBC Indonesia
05 August 2022 10:39

SHARE |  

INTEL: THE SLUGGISH GIANT

- Apple mengumumkan tiga komputer Mac baru yang ditenagai oleh chip M1 Apple, bukan prosesor Intel.
- Chip Apple didasarkan pada teknologi ARM, bukan arsitektur x86 yang digunakan chip Intel.
- Apple menilai TSMC dapat berinovasi lebih cepat dibandingkan model bisnis standar Intel atau Qualcomm.
- Apple memutuskan kemitraan selama 15 tahun dengan Intel.

Apple is breaking a 15-year partnership with Intel on its Macs — here's why

PUBLISHED TUE, NOV 10 2020-5:17 PM EST UPDATED TUE, NOV 10 2020-6:35 PM EST



Kif Leswing
@KIFLESWING

WATCH LIVE

KEY POINTS

- Apple's new laptops and desktop uses its own chips, instead of processors from Intel.
- Apple is making the move because it already makes its own phone and tablet processors, and it says it can improve laptop battery life.
- Intel has also fallen behind on manufacturing, and Apple's chip manufacturing partner is more advanced, analysts say.



Apple announced three new Mac computers on Tuesday: [a MacBook](#)

AMAZON: THE OMNI STAR

- Amazon mengalami perlambatan pertumbuhan, menyebabkan penurunan nilai saham sebesar 11%.
- Meskipun mengalami kemunduran, Amazon telah menjadi model inovasi.
- CEO Jeff Bezos memprioritaskan inovasi, dengan fokus pada perencanaan jangka panjang dan menyempurnakan peta jalan inovasi perusahaan.
- Kesuksesan Amazon berasal dari kepemimpinan visioner dan penekanan pada inovasi.

amazon

Forbes

FORBES > LEADERSHIP

How Does Amazon Do It? Five Critical Factors That Explain Amazon's Incredible Success

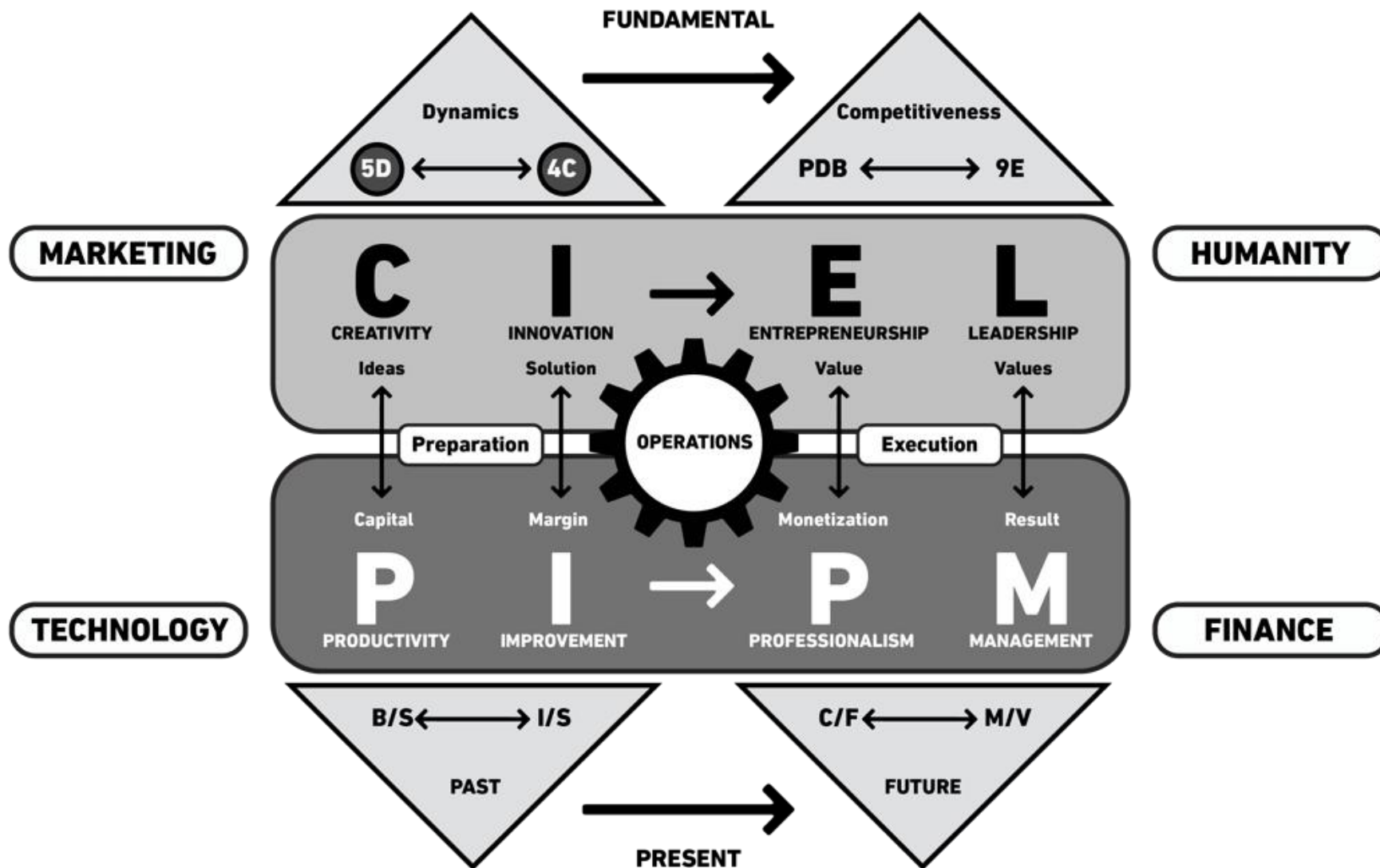
Robert Tucker Contributor @

Follow

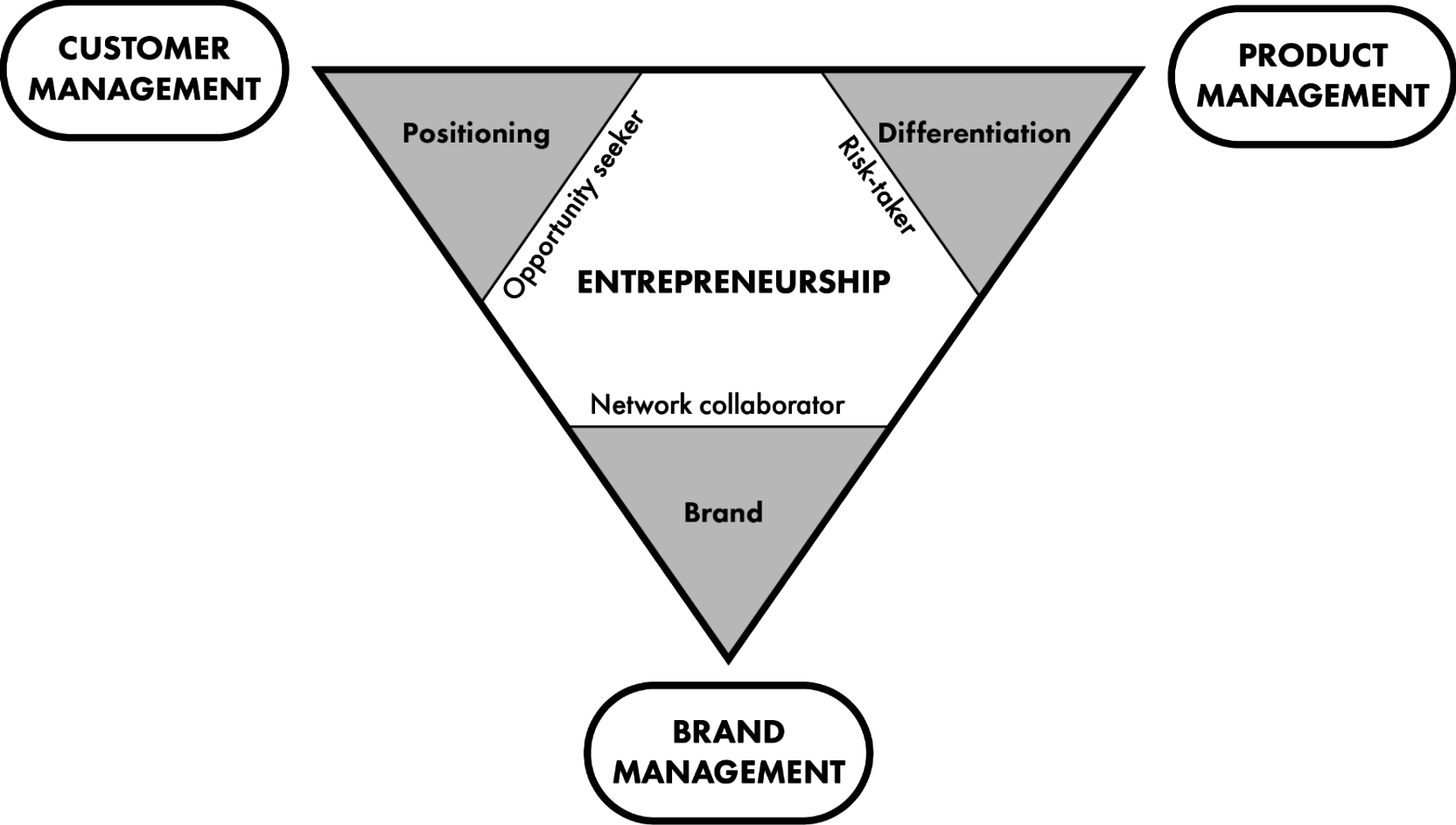
Nov 1, 2018, 01:24pm EDT



MODEL OMNIHOUSE



MODEL ENTREPRENEURSHIP UNTUK PEMASARAN



THE OPPORTUNITY SEEKER

- Netizen membicarakan tentang ujaran kebencian dan masalah kepemimpinan di organisasi Twitter.
- Twitter telah mengalami beberapa kali perubahan akibat pergantian kepemimpinan.
- Meta meluncurkan Threads pada Juni 2023, sebuah aplikasi untuk percakapan real-time dengan antarmuka yang mirip dengan Twitter.
- Berbeda dengan Twitter, Threads memposisikan dirinya sebagai alternatif yang positif, tidak terlalu politis, dan lebih termoderasi.
- Dianggap sebagai platform yang lebih baik. Setelah sebuah peluang diambil, pertanyaannya adalah bagaimana tumbuh dan bertahan.

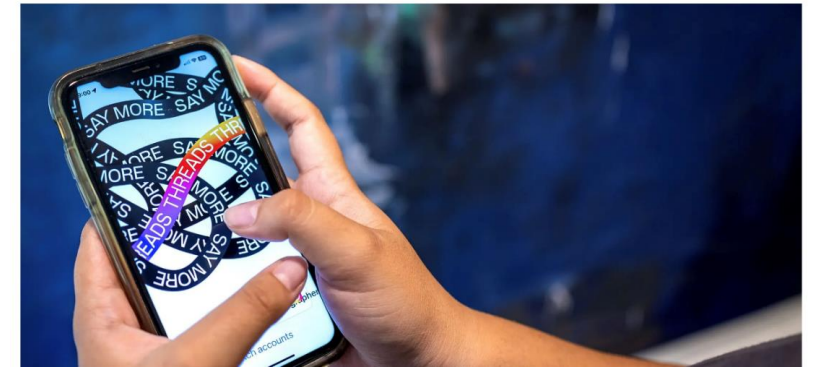
Threads Becomes Most Rapidly Downloaded App, Raising Twitter's Ire

Instagram's new app was downloaded more than 30 million times in 16 hours. Twitter threatened legal action against its rival.

Give this article



90



THE RISK-TAKER

- Tesla telah lama menggunakan artificial intelligence (AI).
- Di saat mobil listrik belum begitu populer secara luas, Tesla sudah mulai merancang mobil listrik yang futuristik.
- Tesla mulai mengembangkan chip untuk menggerakkan mobil dengan kemampuan mengemudi sendiri, menjadi navigator di jalan-jalan lokal dan memberikan informasi mengenai rambu lalu lintas.
- Kehadiran AI pun dinilai sebagai keberhasilan Tesla mengembangkan kendaraan listrik dan kendaraan berbasis otonom.



Tesla: Penggunaan AI Sebagai Inovasi Kendaraan Otomatis

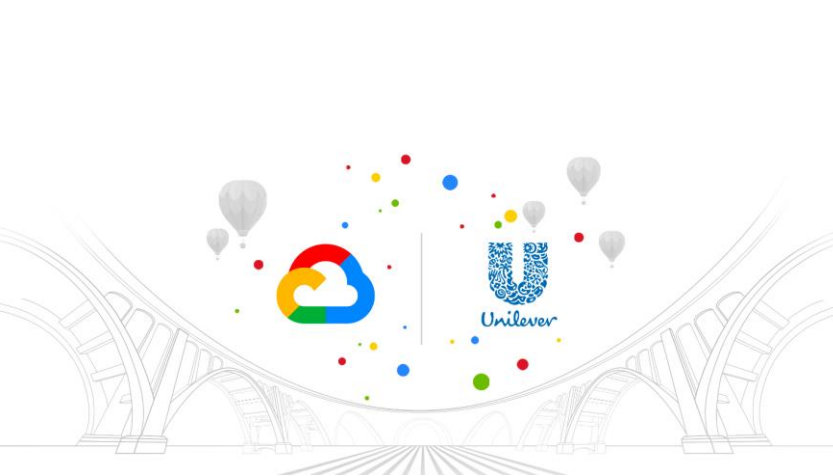
24 Agustus 2020



Pada saat mobil listrik belum begitu populer secara luas, Salah satu perusahaan otomotif berbasis di California, Tesla, sudah mulai merancang mobil listrik yang futuristik. Tujuh belas tahun berlalu sejak perusahaan otomotif ini berdiri, Tesla telah menjadi salah satu industri otomotif terbesar di dunia. Dan sesuai rencana mereka, Tesla telah berhasil merancang mobil listrik dengan jauh lebih baik.


THE NETWORK COLLABORATOR

- Unilever berkolaborasi dengan Google untuk mengembangkan *deforestation-free supply chain*.
- Unilever akan menggunakan Google Earth Engine, Google Cloud Storage, dan BigQuery, serta alat-alat lainnya, untuk memantau dampak pengadaan terhadap lingkungan dan komunitas lokal.
- Kolaborasi ini sangat penting untuk membangun bisnis yang tidak hanya mempertimbangkan keuntungan, namun juga lingkungan dan umat manusia.



NEWS

Google, Unilever partnership uses AI for sustainable sourcing

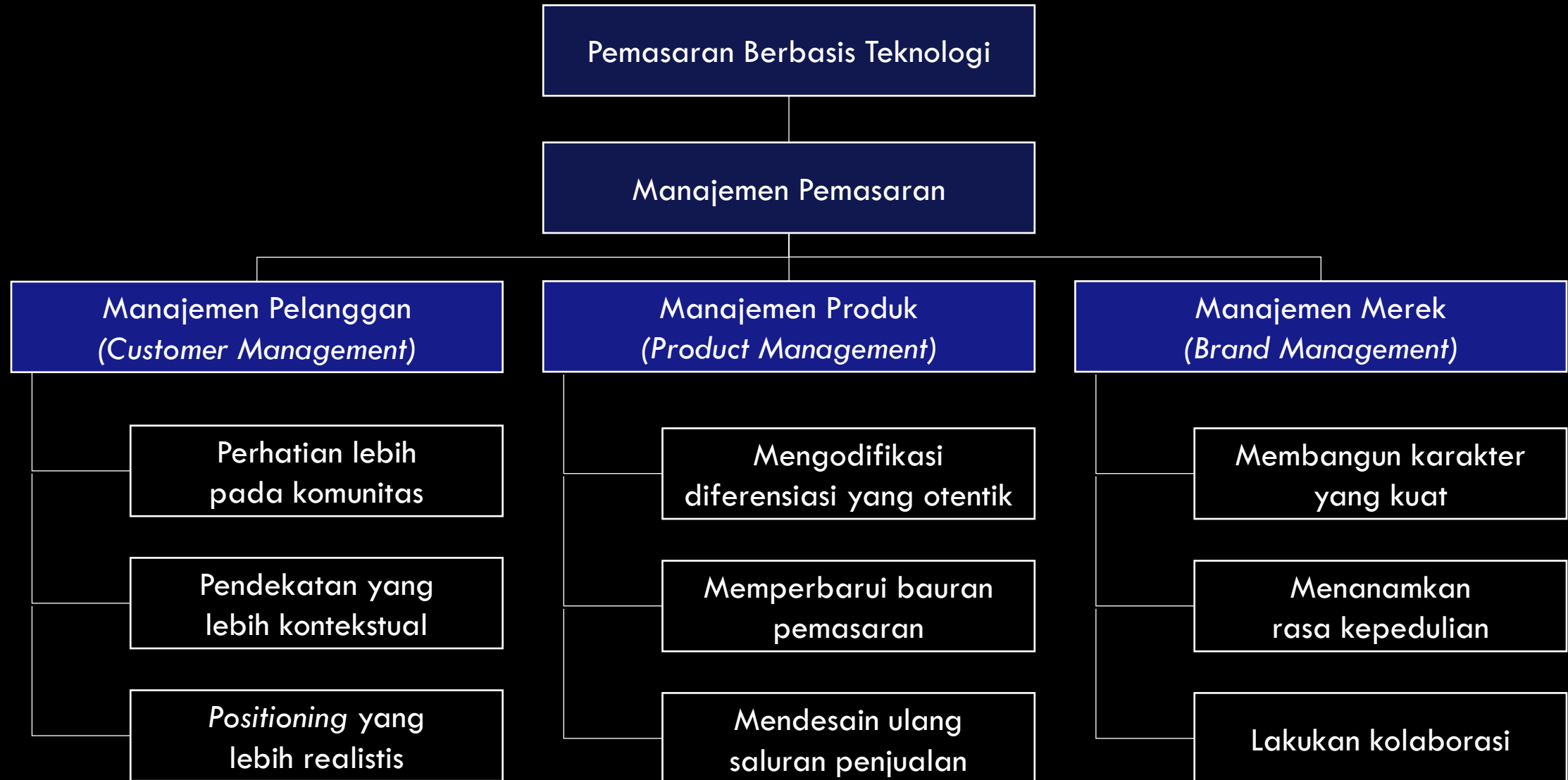


Unilever says it will use Google Earth Engine, Google Cloud Storage and BigQuery, as well as AI technologies, to create a deforestation-free supply chain by 2023.

Memuaskan pelanggan dan
membuat mereka loyal
merupakan suatu tantangan.

Teknologi tidak terpisahkan
dari penerapan konsep
pemasaran.

PEMASARAN BERBASIS TEKNOLOGI



**Komunitas adalah basis penting
untuk memahami pasar
serta membangun hubungan
dengan pelanggan.**

PERHATIAN LEBIH PADA KOMUNITAS

Indonesia AI

- Menyediakan wadah bagi para pembelajar dan praktisi teknologi AI lainnya.
- Indonesia AI memiliki beragam agenda rutin, dan terlibat dalam beberapa program riset teknologi AI yang berfokus pada isu-isu penting yang ada di Indonesia.



Indonesia AI
AI for Everyone, AI for Indonesia

Better Indonesia with Artificial Intelligence

Mari bergabung dan bertumbuh bersama ribuan lebih para pembelajar dan praktisi teknologi AI lainnya di komunitas Indonesia AI!

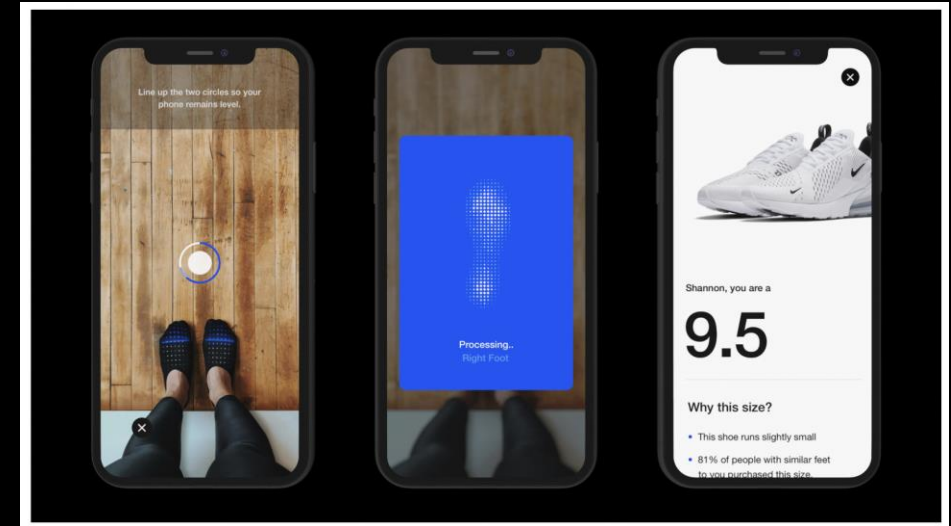
#AIUntukSemua #AIUntukIndonesia

Personalisasi atau kostumisasi produk bagi pelanggan menunjukkan bahwa kita memahami preferensi mereka.

PENDEKATAN YANG LEBIH KONTEKSTUAL

Nike Fit App

- Sejak tahun 2018, Nike telah menggunakan Generative AI untuk meningkatkan pengalaman yang lebih personal bagi pelanggannya.
- Dengan Nike Fit App yang membantu pelanggan mendapatkan model dan ukuran yang paling sesuai.



 **NIKE FIT**



Perusahaan harus bisa memenuhi janjinya karena pelanggan semakin cakap dalam mengevaluasi perusahaan.

POSITIONING YANG LEBIH REALISTIS

Apple

- Apple mengintegrasikan AI ke dalam produk dan layanan mereka, salah satunya yaitu melalui Siri, *voice assistant* cerdas yang dapat membantu pengguna.
- Apple berhasil memperkuat citra mereka sebagai perusahaan teknologi yang canggih dan berfokus pada inovasi untuk meningkatkan pengalaman pengguna.



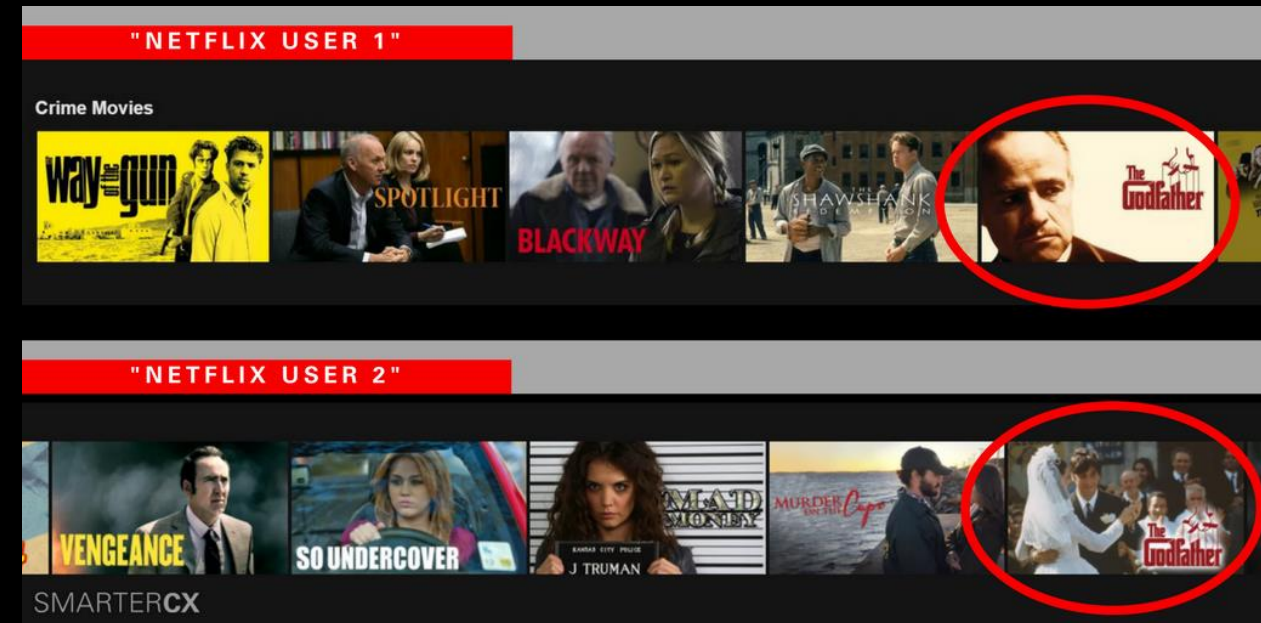
Mengodifikasi DNA merek
sangatlah penting untuk
mengembangkan diferensiasi otentik
dan relevan bagi para pelanggan.

MENGODIFIKASI DIFERENSIASI YANG OTENTIK

Netflix

- Netflix menggunakan AI untuk melakukan personalisasi dan rekomendasi bagi tiap pengguna sehingga dapat menciptakan pengalaman unik.
- Hal ini membuat Netflix mempertahankan posisinya sebagai pemimpin di industri hiburan digital dengan menghadirkan nilai tambah yang signifikan bagi pengguna.

NETFLIX



Posisi menawarkan pelanggan menguat:

Product → *Co-creation*

Price → *Currency*

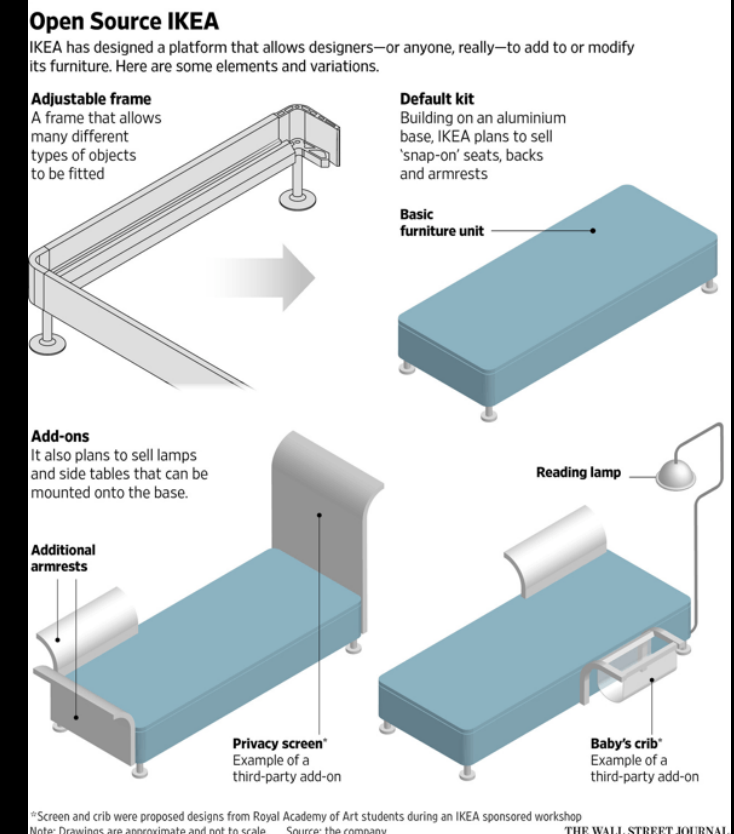
Place → *Communal Activation*

Promotion → *Conversation*

MEMPERBARUI BAURAN PEMASARAN

IKEA

- IKEA telah membuat platform digital 'Co-Create IKEA' untuk mengajak pelanggan dan penggemar berkontribusi dalam mengembangkan produk baru.
- IKEA dapat menggunakan ide-ide dari pelanggan untuk inovasi produk dan mendapatkan wawasan desain yang berharga.
- Hal ini membantu IKEA mendapatkan keuntungan di pasar dan membangun komunitas pelanggan yang setia.

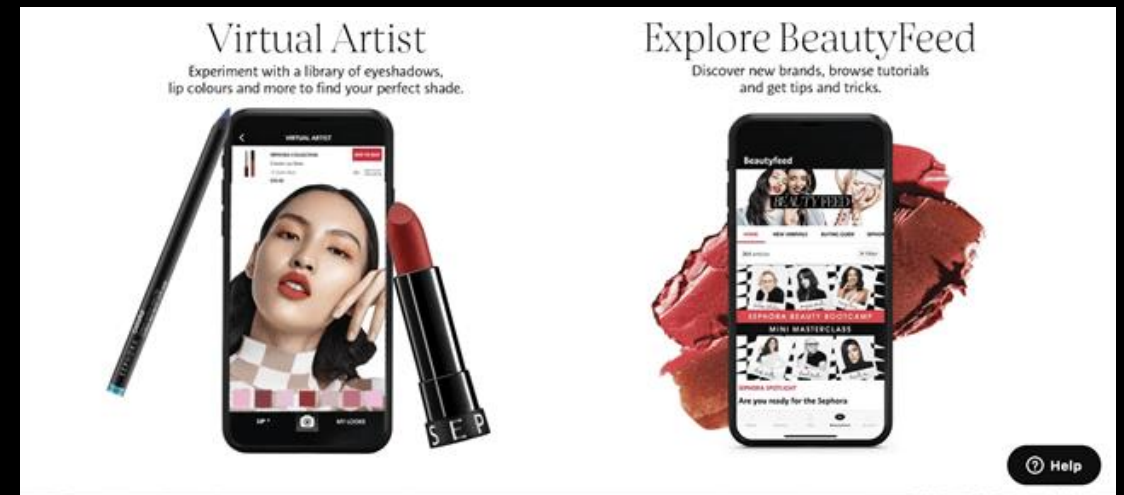


Penjualan harus fokus pada solusi dengan memanfaatkan *omni-channel* untuk memenuhi preferensi pelanggan dan secara aktif melibatkan mereka.

MENDESAIN ULANG SALURAN PENJUALAN

Sephora

- Menerapkan pemasaran melalui *omni-channel*.
- Mengintegrasikan saluran *online* (web & aplikasi) dan *offline* (toko) untuk menciptakan pengalaman pelanggan yang menarik dan mencapai pendapatan yang lebih tinggi.

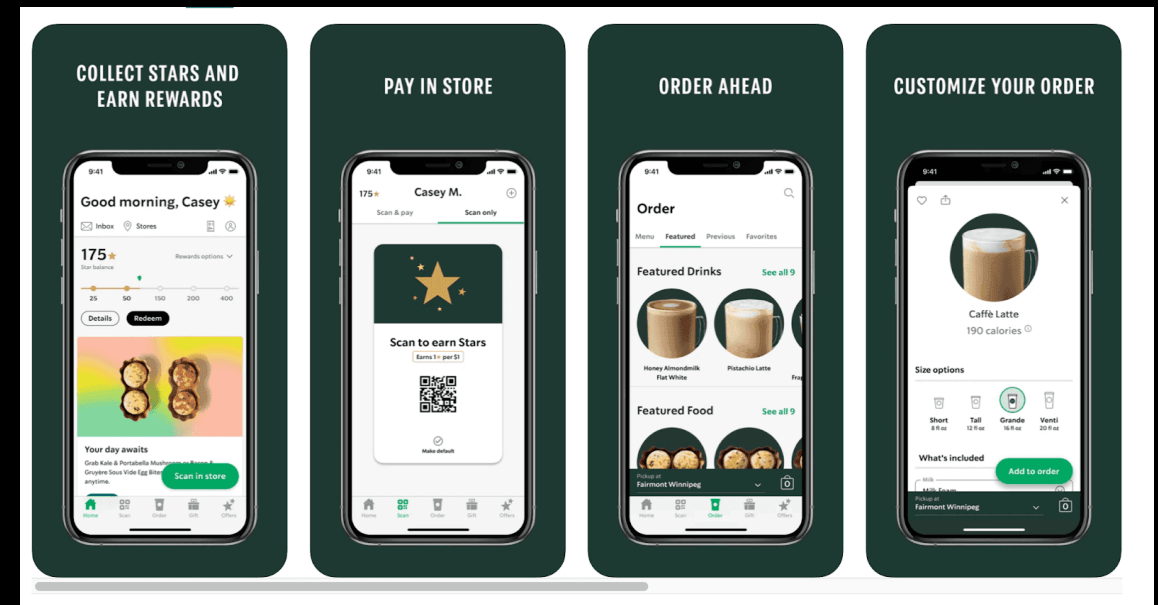


Perusahaan harus membangun karakter merek yang kuat agar merek tersebut menjadi hidup.

MEMBANGUN KARAKTER YANG KUAT

Starbucks App

- Starbucks menggunakan AI untuk meningkatkan pengalaman pelanggan mereka melalui aplikasi seluler.
- Hal ini bertujuan untuk memperkuat citra Starbucks sebagai merek yang ramah teknologi dan peduli terhadap kenyamanan pelanggan.



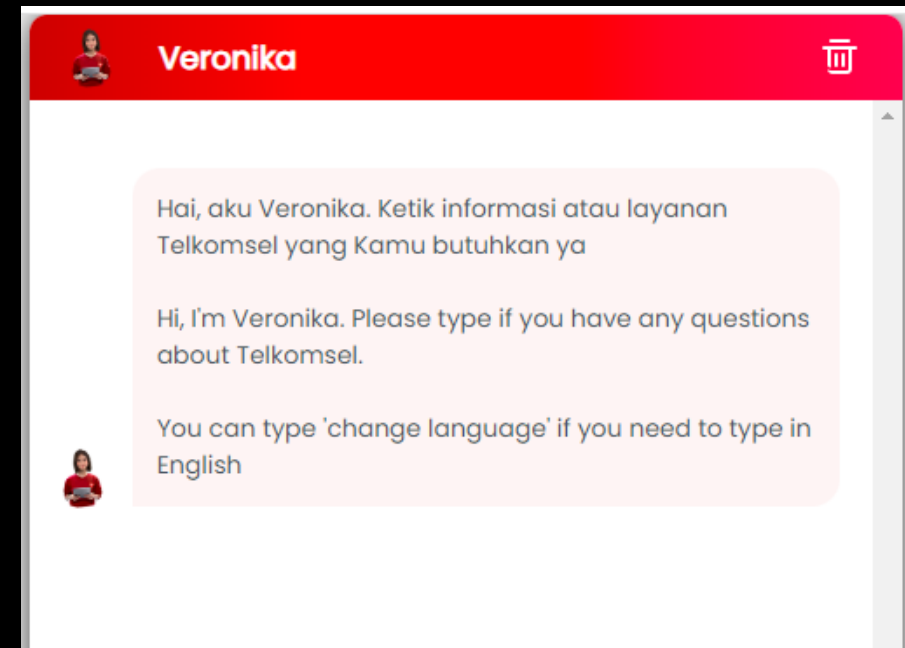
Teknologi dapat membantu
menciptakan pendekatan
customer care yang proaktif.

MENANAMKAN RASA KEPEDULIAN

Veronica Chatbot

- Telkomsel menggunakan chatbot berbasis AI, yaitu Veronica.
- Merespons pertanyaan dan permintaan pelanggan di situs web dan aplikasi seluler mereka.
- Hal ini bertujuan untuk meningkatkan kepedulian terhadap pengalaman pelanggan.

Telkomsel



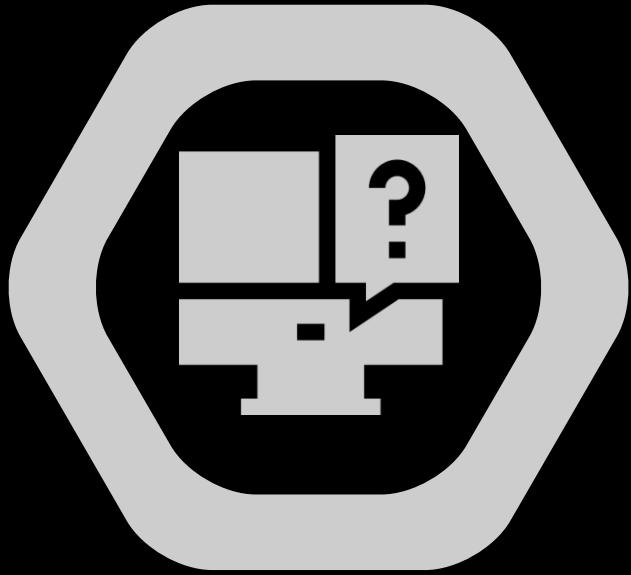
**Kolaborasi: mengajak
pelanggan untuk berpartisipasi
dalam proses penciptaan nilai.**

LAKUKAN KOLABORASI

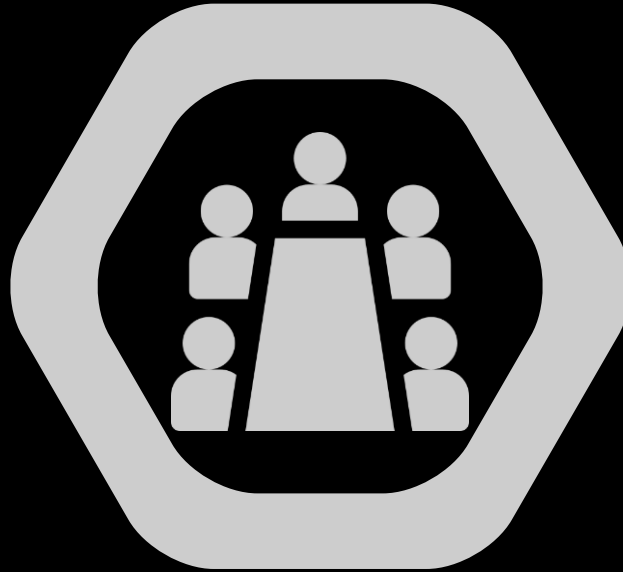
Affiliate Program

- *E-commerce* menggunakan algoritma kecerdasan buatan (AI) untuk mendukung program kolaborasi dengan pelanggan.
- Program afiliasi: memberikan rekomendasi produk, waktu, dan segmen yang sesuai untuk melakukan kampanye.





WHY



WHAT



HOW

FUNGSI BISNIS YANG SEDERHANA

INCOME STATEMENT

Net Sales	
(Cost of Sales)	
Gross Profit	_____
Selling and Operating Expenses	
General and Administrative Expenses	
(Total Operating Expenses)	(_____)
Operating Income	_____
Other Income	
Gain (Loss) on Financial Instruments	
Loss (Gain) on Foreign Currency	
Interest Expenses	
Income Before Taxes	_____
(Income Tax Expenses)	
Net Income	_____

TOP LINE

MIDDLE LINE

BOTTOM LINE

BUSINESS FUNCTION

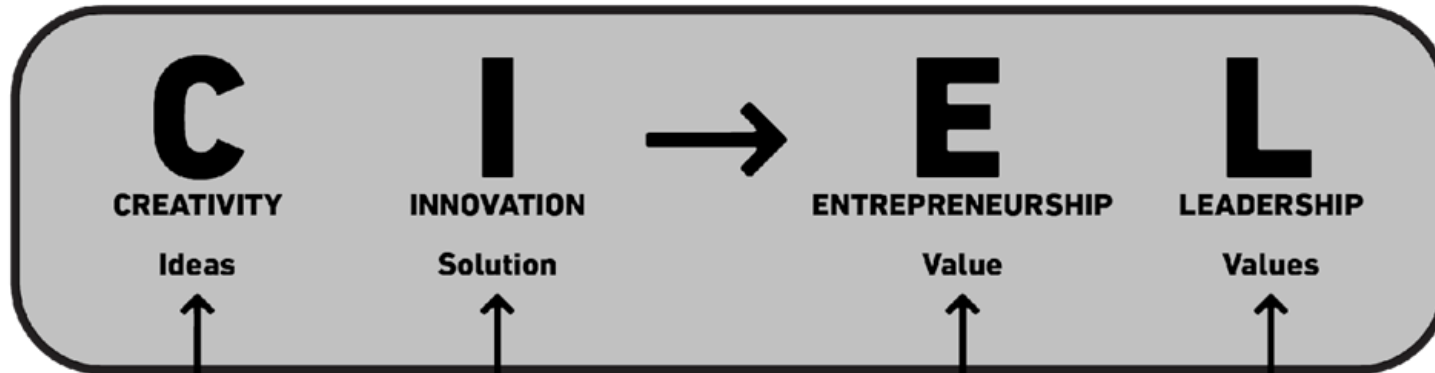
MARKETING (CI-EL)

OPERATIONS (QCDS)

FINANCE (PI-PM)

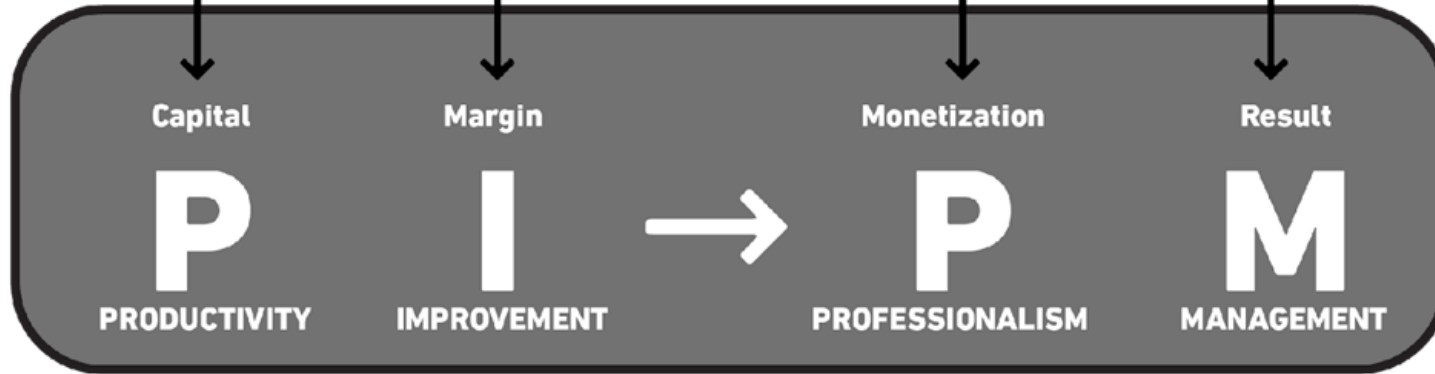
DIKOTOMI CI-EL DAN PI-PM

MARKETING



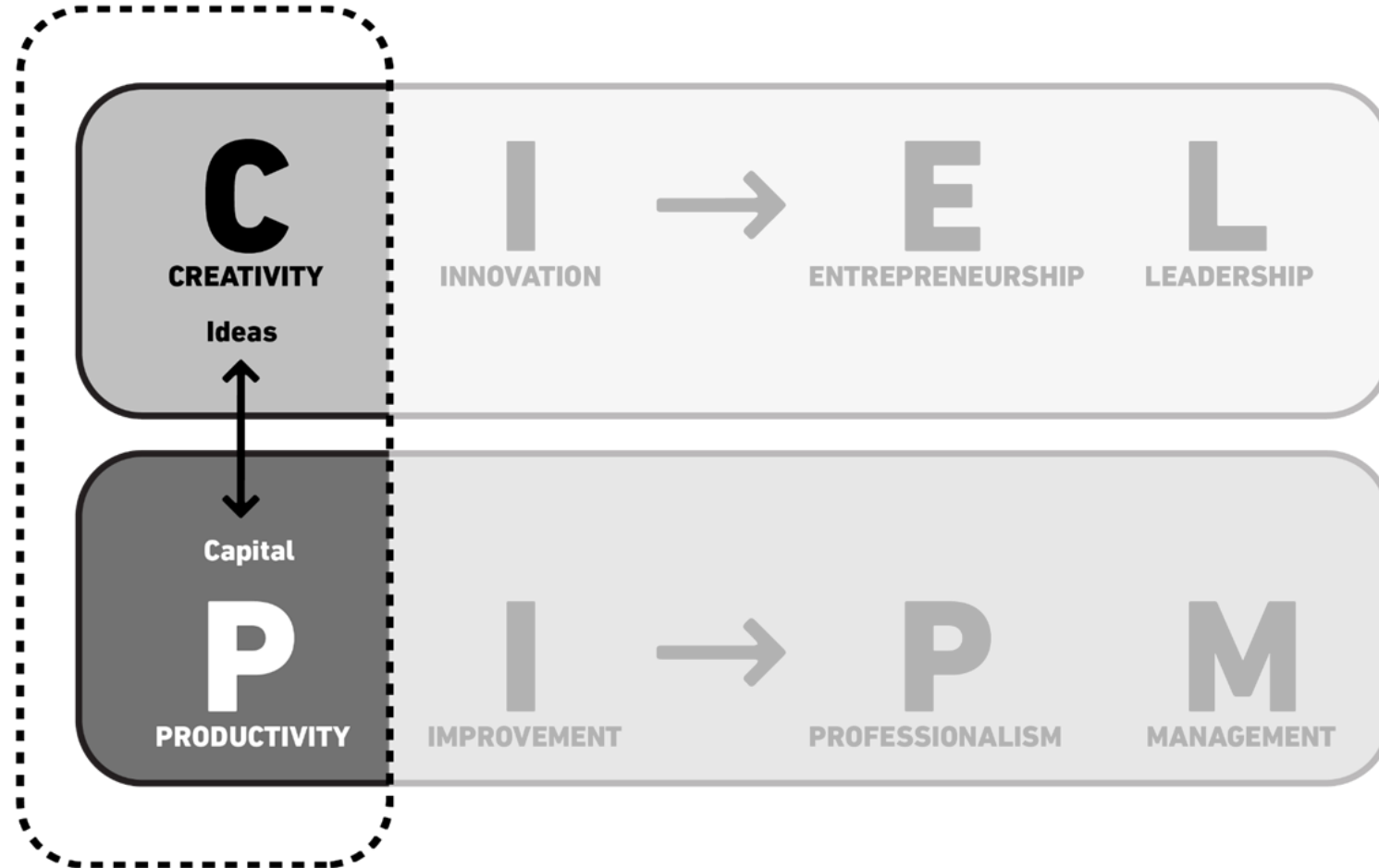
HUMANITY

TECHNOLOGY

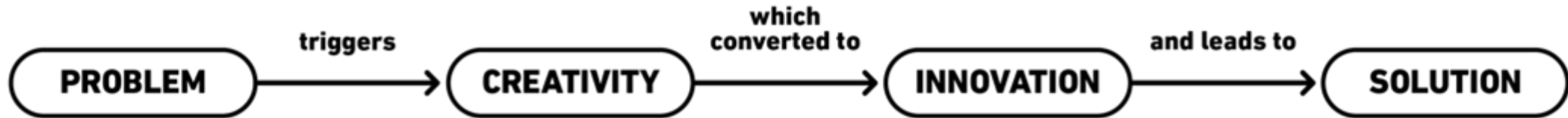


FINANCE

DIKOTOMI KREATIVITAS DAN PRODUKTIVITAS



DARI MASALAH KE SOLUSI



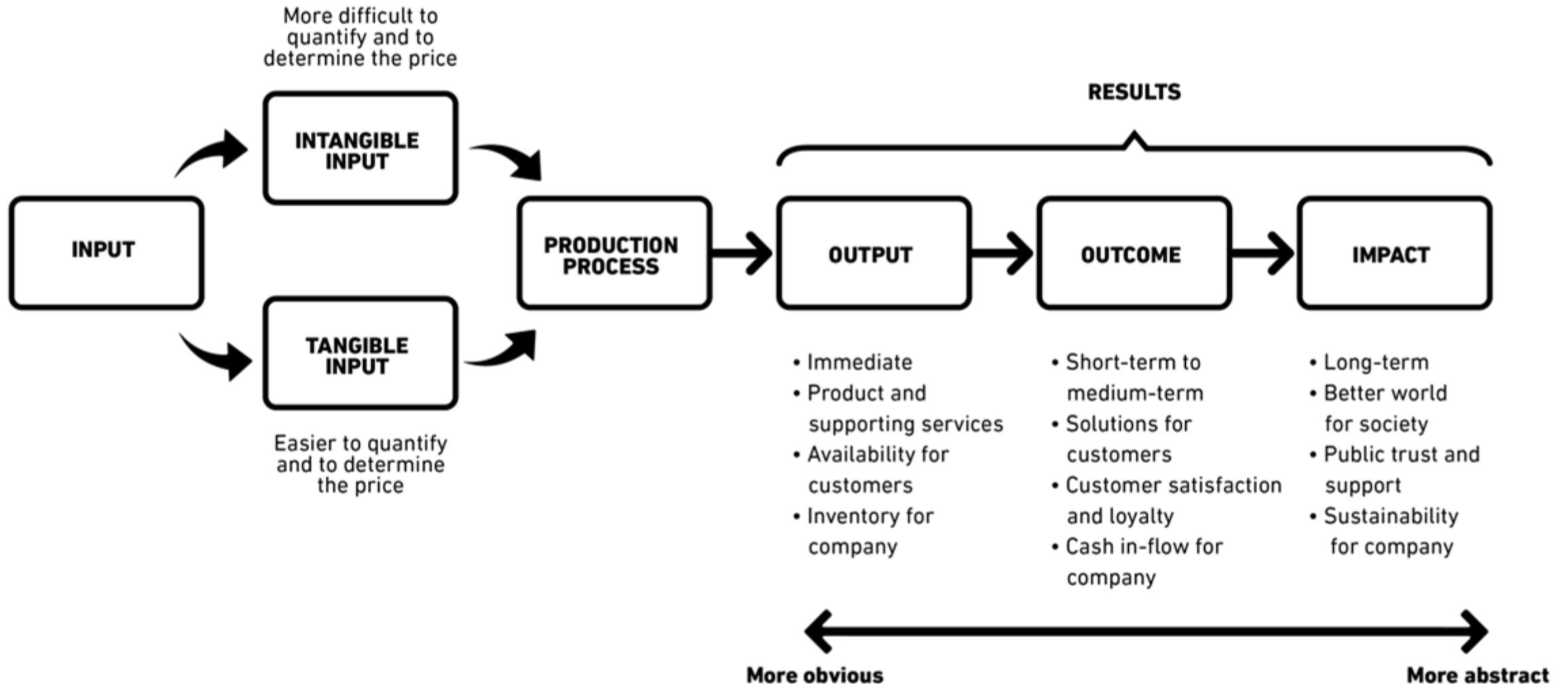
- Defining the problem must be with a customer-centric approach and purpose-driven.
- Management should ensure whether the problem to be solved is compatible with the company's vision, mission, and values.
- Must be stated in a clear and understandable problem statement.

- Must refer to the root cause of a well-defined problem.
- The creative process should be able to utilize company assets productively.
- The process must prioritize flexibility but well organized in a systematic way.

- A tangible form of ideas that is ready to enter the commercialization stage.
- Aligned with available resources, capabilities, and competencies.
- Should demonstrate the value that is easy for customers to understand, strongly differentiated, and somehow difficult to imitate.

- It should be in the form of products and services that can improve customers' lives.
- It must be a viable business for the company and able to improve company's performance.
- Must be evaluated objectively for continuous improvement.

DARI MASUKAN HINGGA DAMPAK



HASIL DARI SEPEDA BAMBU

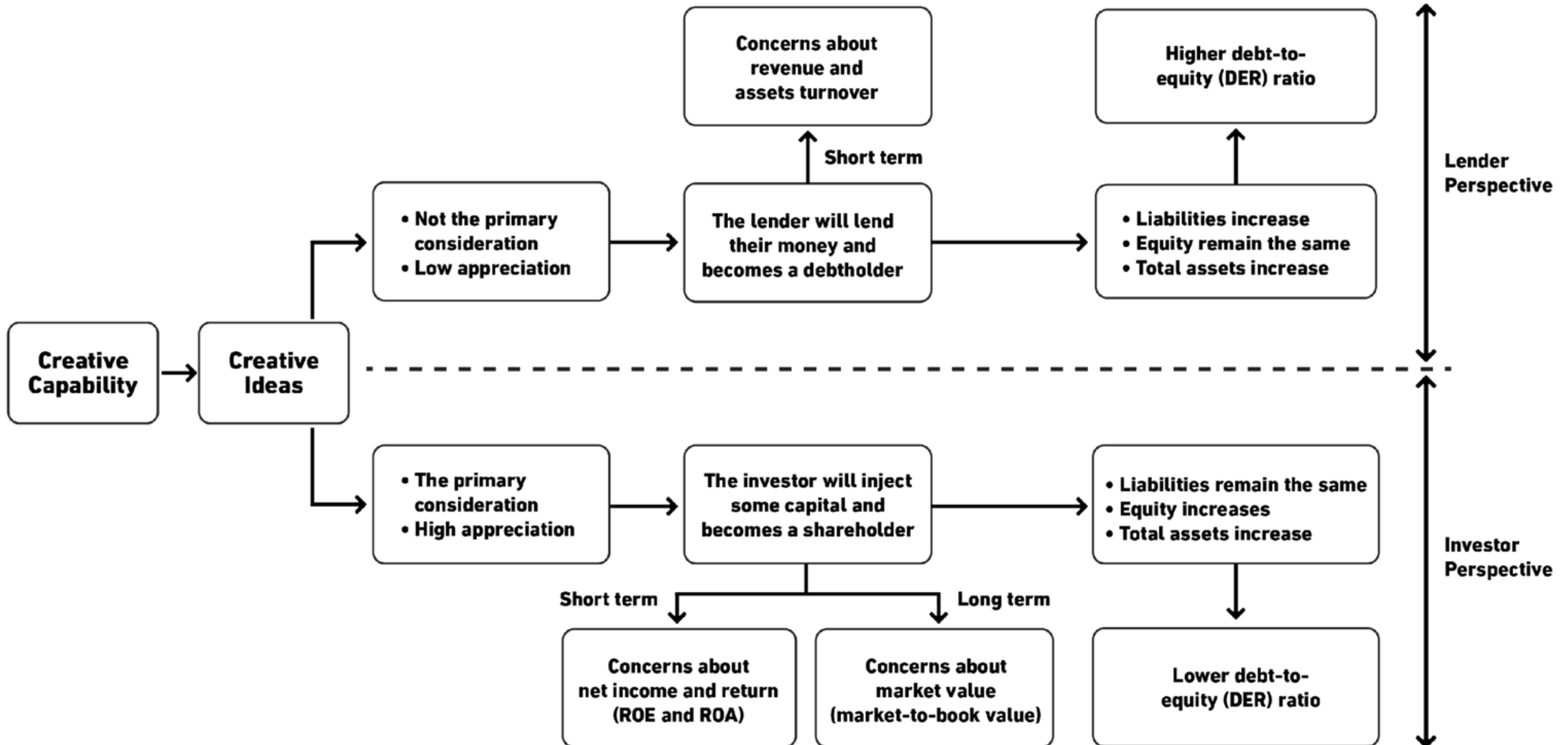
- Diego A. Cárdenas Landeros menemukan Sepeda Bambu pada tahun 2008.
- Tantangannya adalah menemukan bahan konstruksi sepeda ramah lingkungan yang sesuai untuk mengatasi masalah kemacetan lalu lintas di Mexico City.
- Cárdenas menyelenggarakan lokakarya dan tur desain untuk meningkatkan kesadaran.
- Sepeda bambu mendapat perhatian yang signifikan, mendorong minat dan partisipasi dalam lokakarya dan tur.



Kreativitas dan Neraca Keuangan.

Lender Perspective Vs. Investor Perspective

PERSPEKTIF PEMBERI PINJAMAN DAN INVESTOR



EVERGRANDE: KASUS PEMBERI PINJAMAN

- Evergrande secara agresif memperluas bisnisnya dan meminjam lebih dari US\$300 miliar dari pemberi pinjaman internasional.
- Perlambatan pasar perumahan selama pandemi memengaruhi kemampuan Evergrande membayar utangnya.
- Evergrande harus menjual sebagian asetnya untuk menghasilkan uang tunai dan membayar utangnya.
- Perusahaan menghadapi kesulitan keuangan dan kesulitan memenuhi kewajiban utangnya.
- Kombinasi ini menghasilkan situasi *default*.



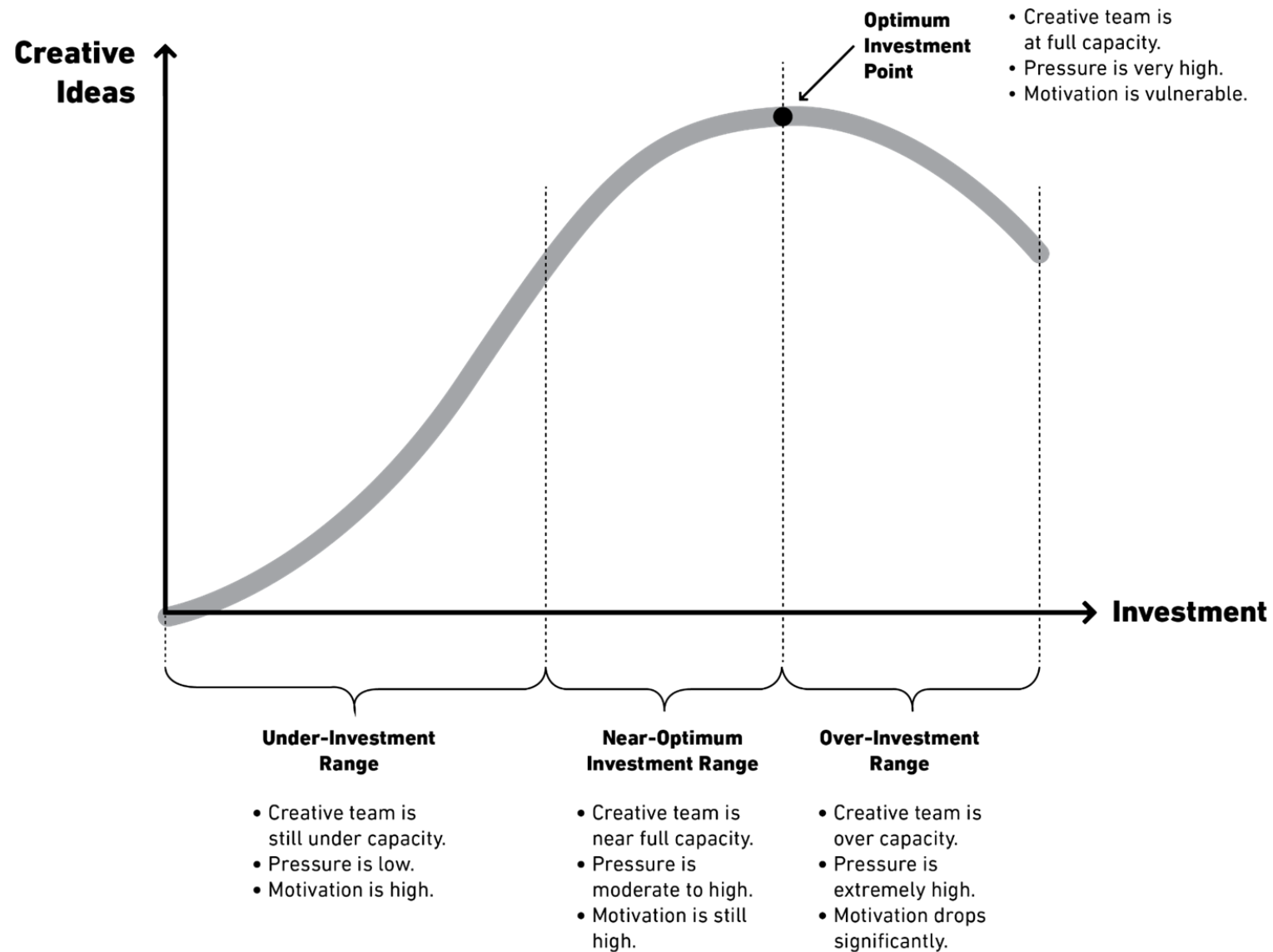
PERTAMINA: KASUS INVESTOR

- Pertamina menginisiasi SMEPP (*Small Medium Enterprise Partnership Program*) untuk membantu UKM mengembangkan usahanya.
- Program tersebut terdiri dari pendanaan, pelatihan, dan pelibatan UKM dalam pameran.
- Pertamina memantau UKM-nya untuk memastikan alokasi dan kolektibilitas pendanaan.
- Melalui Pertamina UMK Academy, Pertamina juga memberikan pelatihan dan pembinaan bagi UKM-nya untuk meningkatkan kompetensinya.



Kreativitas untuk Modal Produktif.

RENTANG INVESTASI TERHADAP KREATIVITAS



UNDER-INVESTMENT: SNAPCHAT

- Snapchat mendapatkan popularitas karena menghilangnya platform berbagi foto dan video.
- Investasi terbatas dalam inovasi perangkat keras dan rencana ekspansi.
- Pertumbuhan pengguna yang pesat dan pendapatan iklan yang signifikan menghadapi pelanggaran keamanan.
- Kurangnya investasi dalam inovasi perangkat keras dan terbatasnya rencana ekspansi menghambat potensi pertumbuhan jangka panjang dari Snapchat.

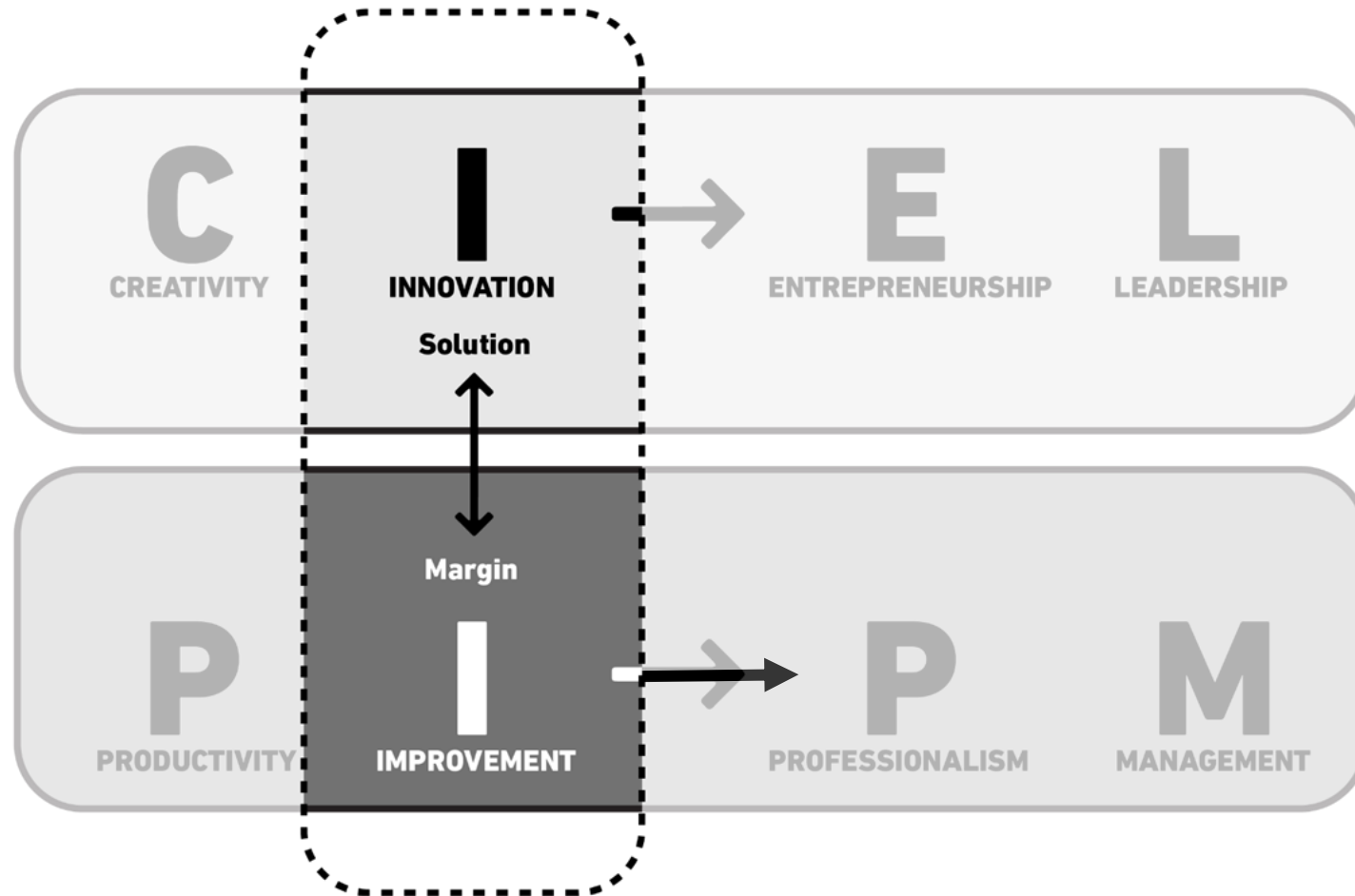


OPTIMUM INVESTMENT: McD IN JAPAN

- McD membuat kampanye “Famous Orders”, yang meminta bintang-bintang seperti Travis Scott, BTS, dan Saweetie untuk membagikan pesanan masuk mereka.
- Kemitraan tersebut mengangkat McDonald’s ke peringkat teratas tagar trending di TikTok dan, yang lebih penting, menghasilkan rekor mingguan untuk transaksi digital rantai tersebut di AS.
- McDonald's menduduki peringkat ke-2 dalam daftar 50 Perusahaan Paling Inovatif di Dunia versi Fast Company tahun 2023.

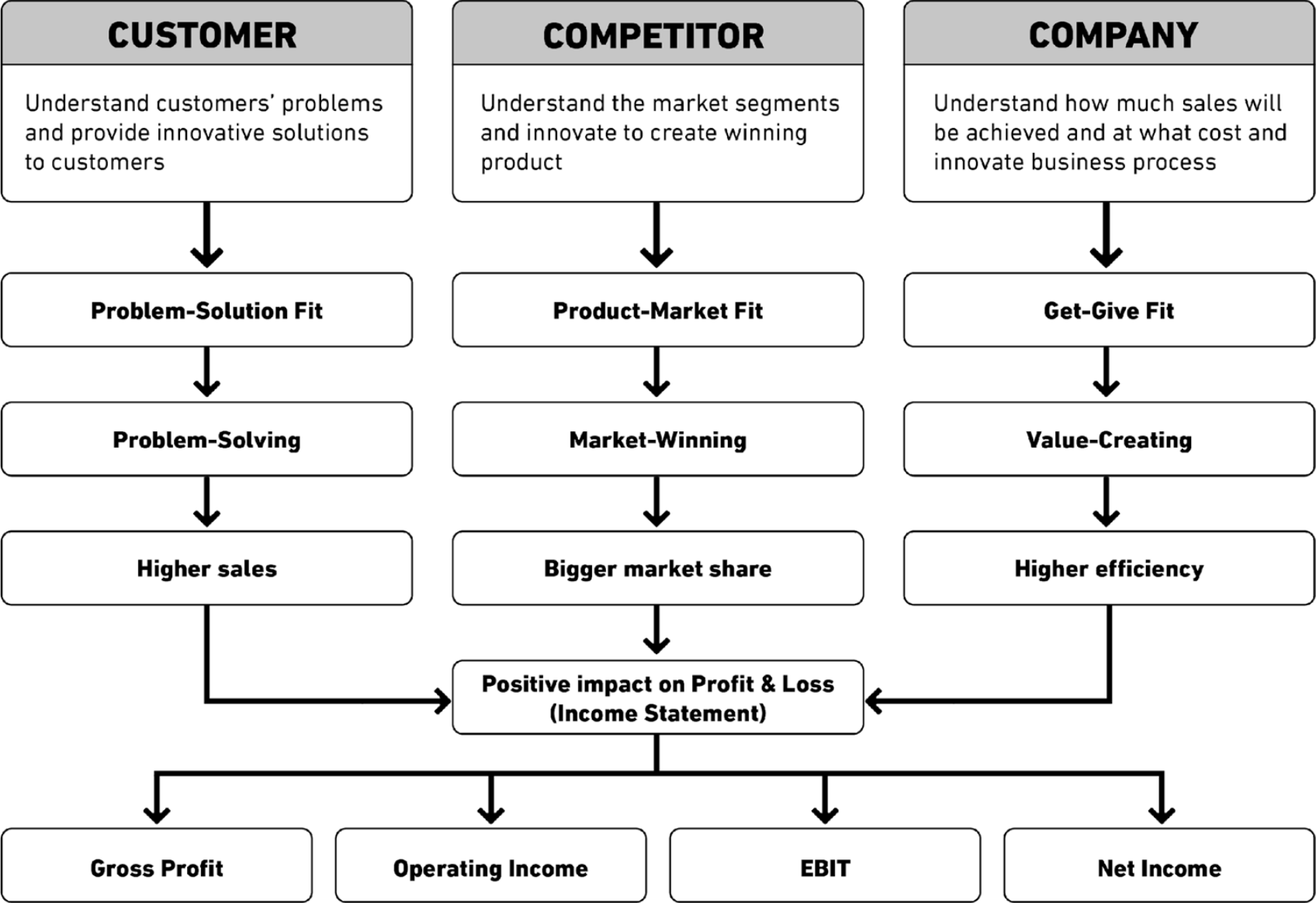


KONVERSI INOVASI DAN PENINGKATAN



Solusi inovatif harus
meningkatkan margin
profitabilitas perusahaan.

TIGA KESESUAIAN STRATEGIS

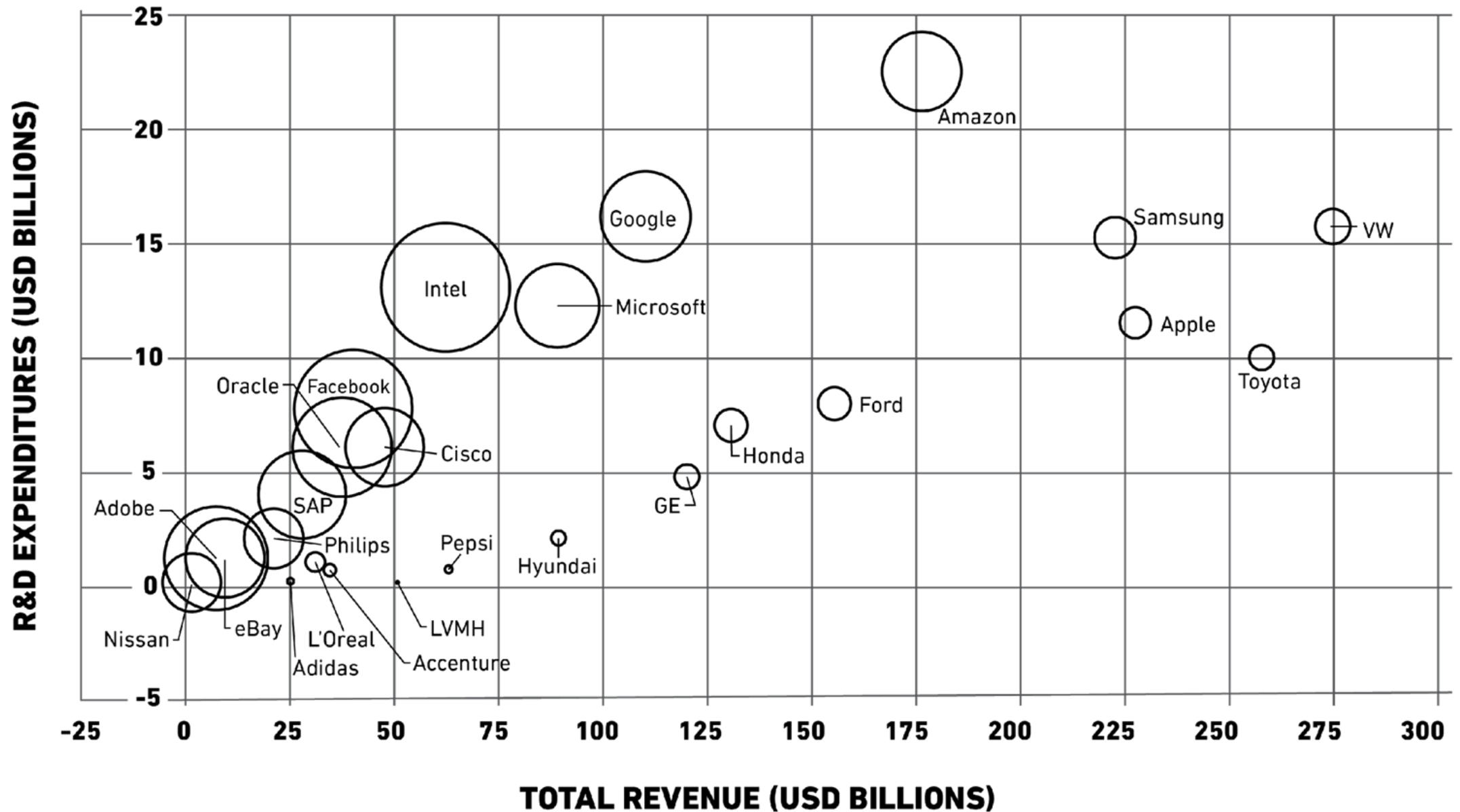


THE SUITABLE NINTENDO

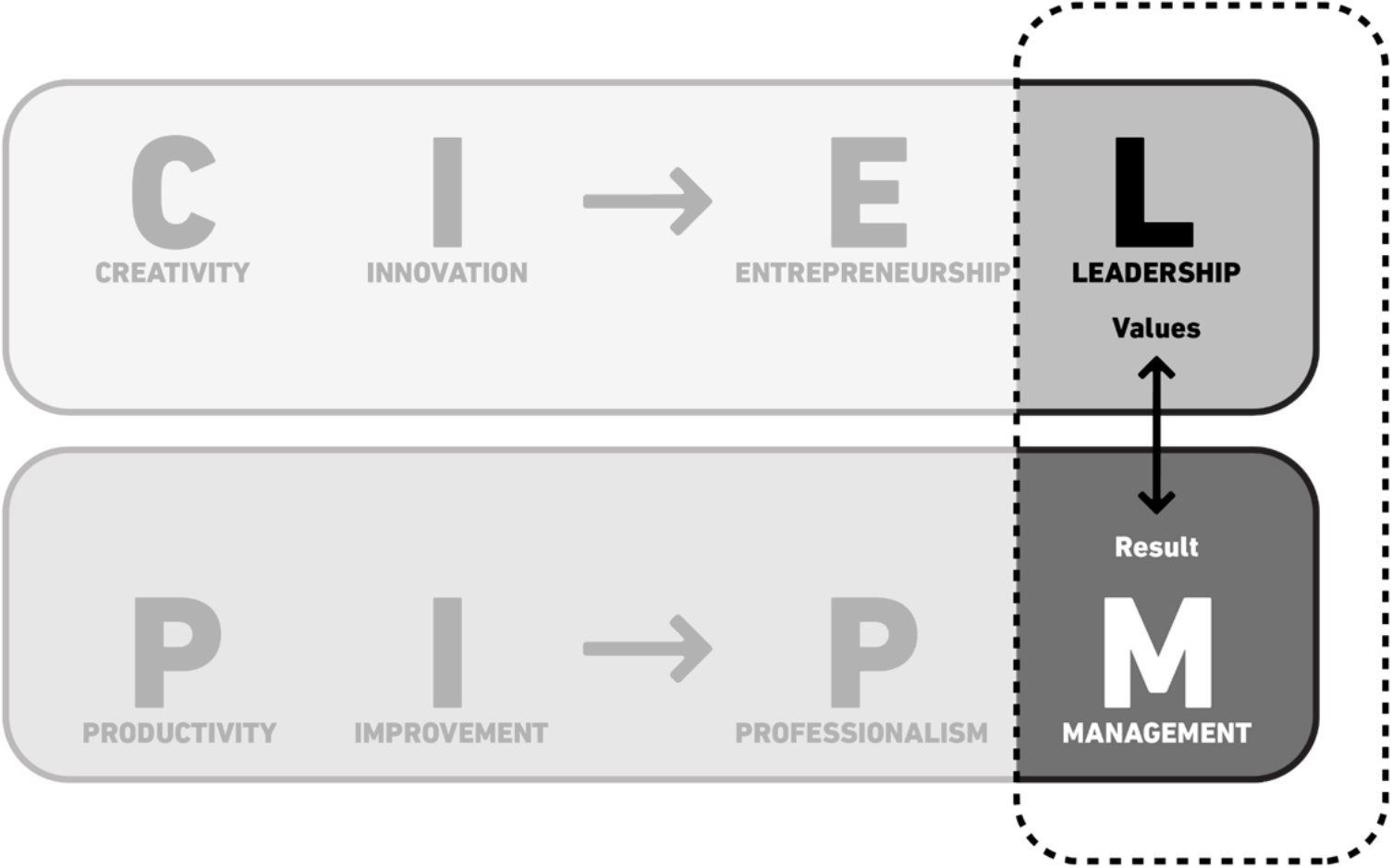
- Nintendo Switch adalah konsol video game hybrid yang dikembangkan oleh Nintendo.
- Ini dapat digunakan sebagai konsol rumah tradisional atau sistem genggam portabel.
- Perusahaan meluncurkan tiga jenis konsol (Model Reguler, OLED, dan Lite) untuk menarik segmen dan kebutuhan yang berbeda.
- Nintendo Switch telah menjadi konsol dengan penjualan tertinggi ketiga, melampaui PlayStation 4 dan Nintendo Game Boy.



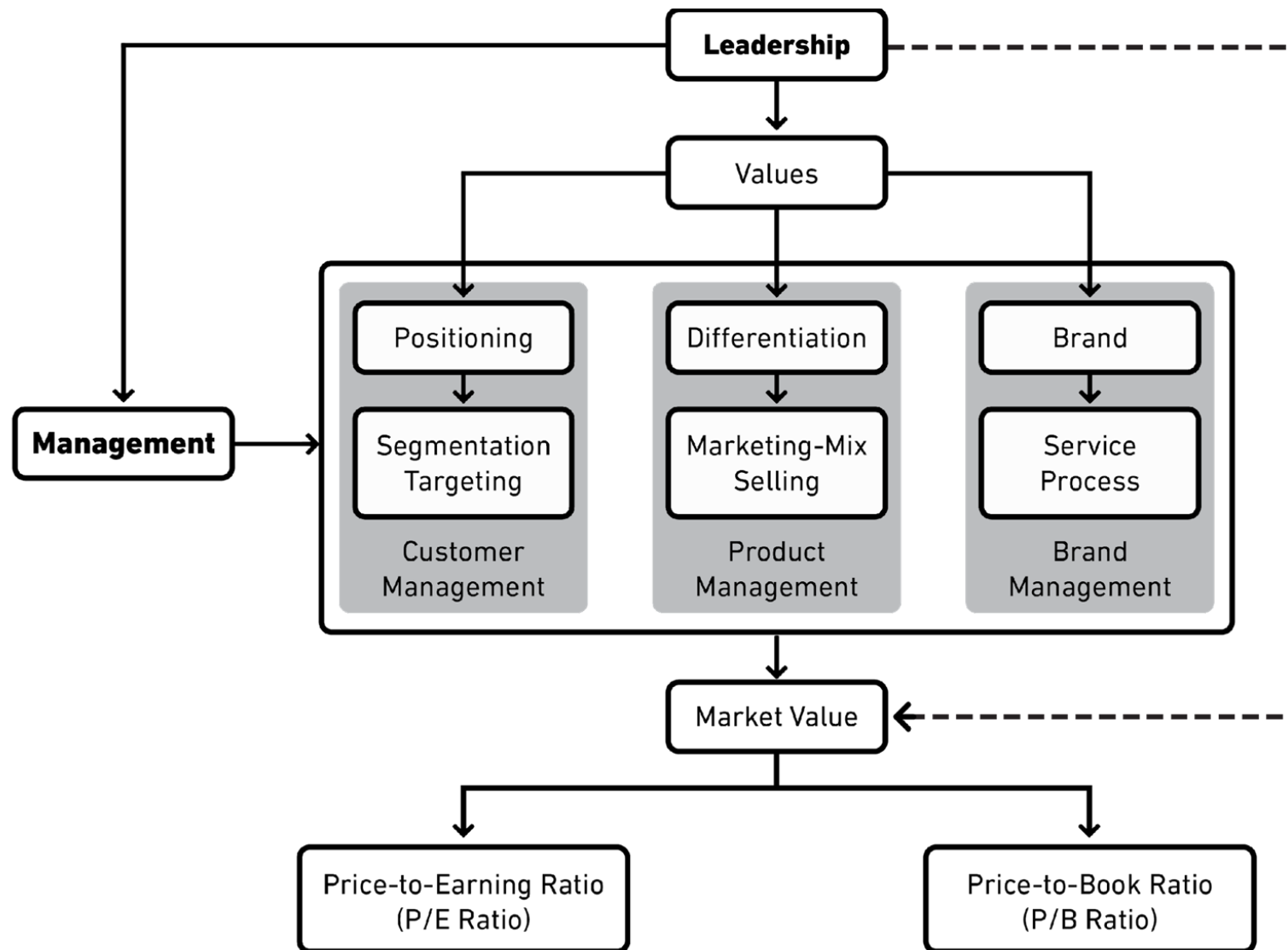
HUBUNGAN RESIPROKAL INOVASI DAN PROFITABILITAS



DIKOTOMI KEPEMIMPINAN DAN MANAJEMEN



KEPEMIMPINAN DAN MANAJEMEN: DAMPAK KE NILAI PASAR



NETFLIX'S MARKET VALUE

- Reed Hastings, salah satu pendiri dan *executive chairman* Netflix, menetapkan visi inovatif untuk Netflix, dengan memprioritaskan kepuasan pelanggan.
- Metrik finansial tradisional tidak sepenuhnya mencerminkan nilai Netflix.
- Hastings memimpin inovasi berkelanjutan dan strategi pemasaran yang efektif.
- Netflix mencapai pertumbuhan yang signifikan.
- Kepemimpinan Hastings yang kuat mendorong nilai pasar Netflix.



Bagaimana masa
depan kompetisi?

Masa depan kompetisi:
tak terbendungnya digitalisasi.

Masa depan kompetisi:
pemain yang lebih ganas.

Masa depan kompetisi:
level playing field.

**Masa depan kompetisi:
semakin sulit mendiferensiasi.**

Masa depan kompetisi:
derap yang lebih cepat.

Masa depan kompetisi:
interdependensi semakin kuat.

Lalu, bagaimana
langkah selanjutnya?

Bereskan dulu berbagai permasalahan klasik.

Persatukan
berbagai kapabilitas:
Konvergensi
berbagai pola pikir
dalam suatu
organisasi.

Jacky Mussry

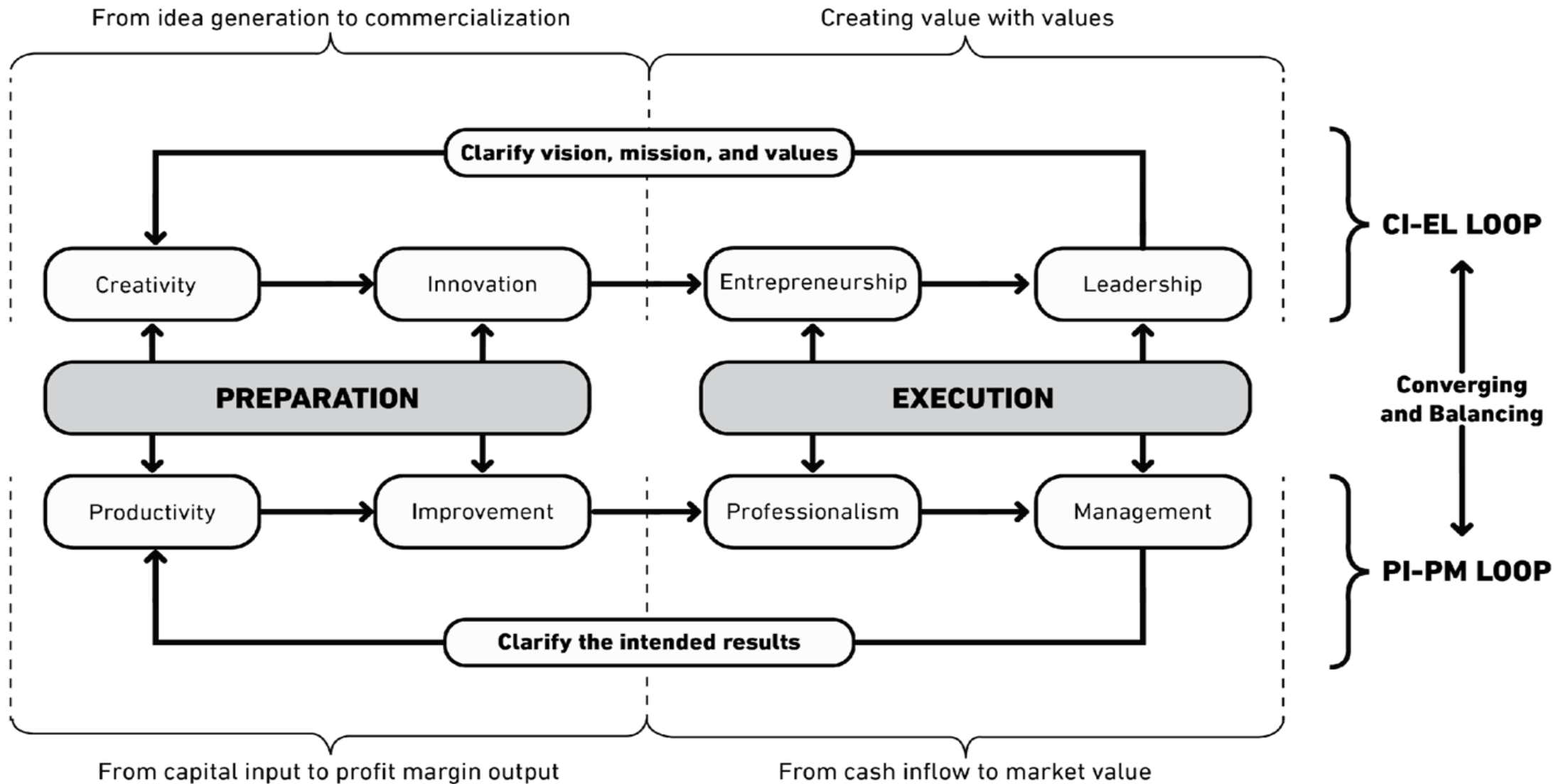
Deputy CEO of MarkPlus, Inc.

Kapabilitas Dinamis Indonesia

Mengapa Indonesia yang sangat kaya sulit bergerak secepat Tiongkok, Korea Selatan, atau Singapura? Padahal momentum Indonesia telah tiba. Semua ini tidak terlepas dari kapabilitas dinamis Indonesia yang masih rentan.

Bangunlah
kapabilitas omni.

DARI PERSIAPAN SAMPAI EKSEKUSI



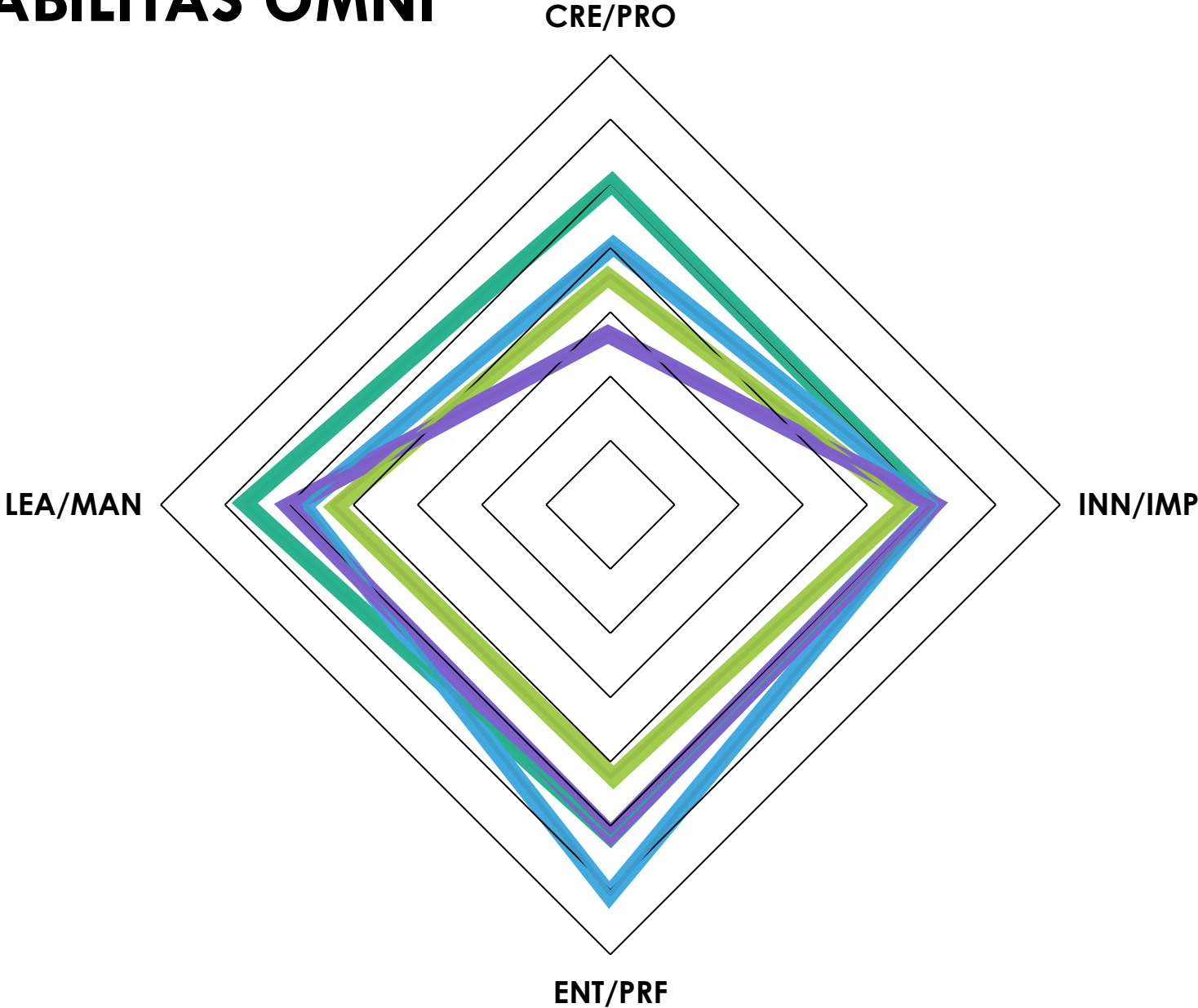
MEMBANGUN KAPABILITAS OMNI: CI-EL

	Capabilities			
	Creativity	Innovation	Entrepreneurship	Leadership
Individual	<ul style="list-style-type: none"> — Strong curiosity — Open-minded — Fun to work with — Out-of-the-box thinking — Dare to accept challenges 	<ul style="list-style-type: none"> — Solution-oriented — Continuous innovation — Perform iterations — Mentally strong — Spread positive energy — Attention to details 	<ul style="list-style-type: none"> — Resource allocator — Opportunity seekers — Risk-taker — Self-starter — Network collaborators 	<ul style="list-style-type: none"> — Act strategically — Good communicator — Visionary — Delegate and empower others — Show integrity and responsibility
Corporate	<ul style="list-style-type: none"> — Banish the silos — Give autonomy — Tolerance to failure — Appropriate allocation of resources — Supports flexibility — Clarity of strategic intent 	<ul style="list-style-type: none"> — Innovation-based strategic intent — Consistent innovative culture — Provide broad opportunities — Promote collaboration — Strong knowledge management 	<ul style="list-style-type: none"> — Facilitate experimentation — Nurture learning culture — Increase sense of ownership — Provide autonomy — Strengthen cross-functional collaboration 	<ul style="list-style-type: none"> — Recognize potential candidates — Provide coaching and mentoring — Offer new challenges — Measure progress — Facilitate personal development

MEMBANGUN KAPABILITAS OMNI: PI-PM

	Capabilities			
	Productivity	Improvement	Professionalism	Management
Individual	<ul style="list-style-type: none"> — Focus on goals — Create priority lists — Excellent scheduling — Plan some rest — Monotask 	<ul style="list-style-type: none"> — Never stop asking questions — Problem-solver — Clarify process — Never stop learning — Know where to start 	<ul style="list-style-type: none"> — Well prepared and punctual — Good communication skills — Suitable appearance — Always accountable — Demonstrate integrity 	<ul style="list-style-type: none"> — Helicopter view analysis — Effective decision-making — Proficient in managing projects — Team building ability — Adaptive
Corporate	<ul style="list-style-type: none"> — Attention to time allocation — Regulate meetings — Emphasize goals — Smooth communication — Provide enabler tools 	<ul style="list-style-type: none"> — Create a base for improvement — Ensure flow of ideas — Make a habit — Encourage — Provide learning space 	<ul style="list-style-type: none"> — Establish workplace rules and culture — Provide a performance management system — Encourage coworkers to attend training or seminars 	<ul style="list-style-type: none"> — Clear succession plan — Provide performance feedback — Open communication

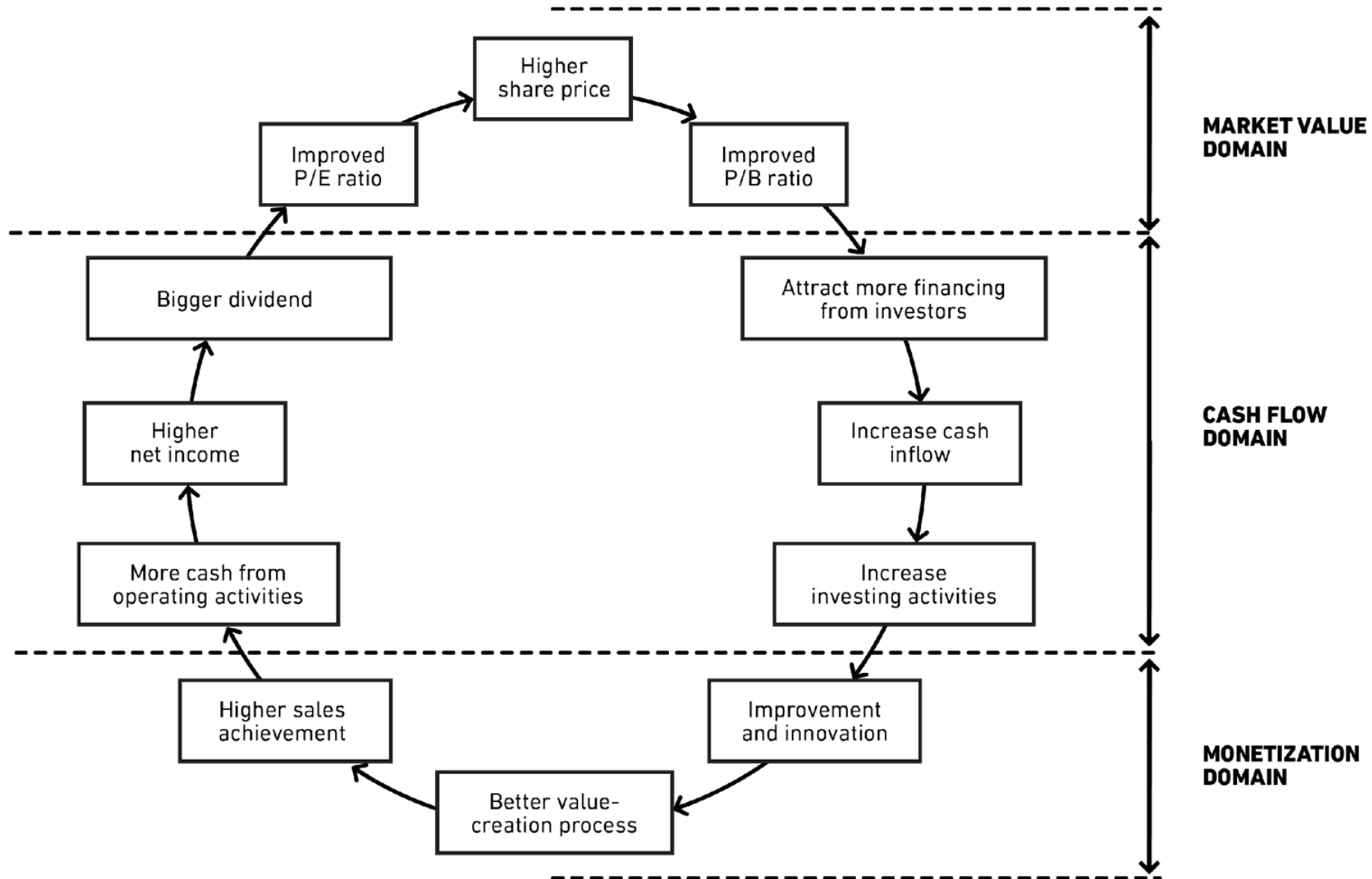
RADAR KAPABILITAS OMNI



- CI-EL Individual
- CI-EL Company
- PI-PM Individual
- PI-PM Company

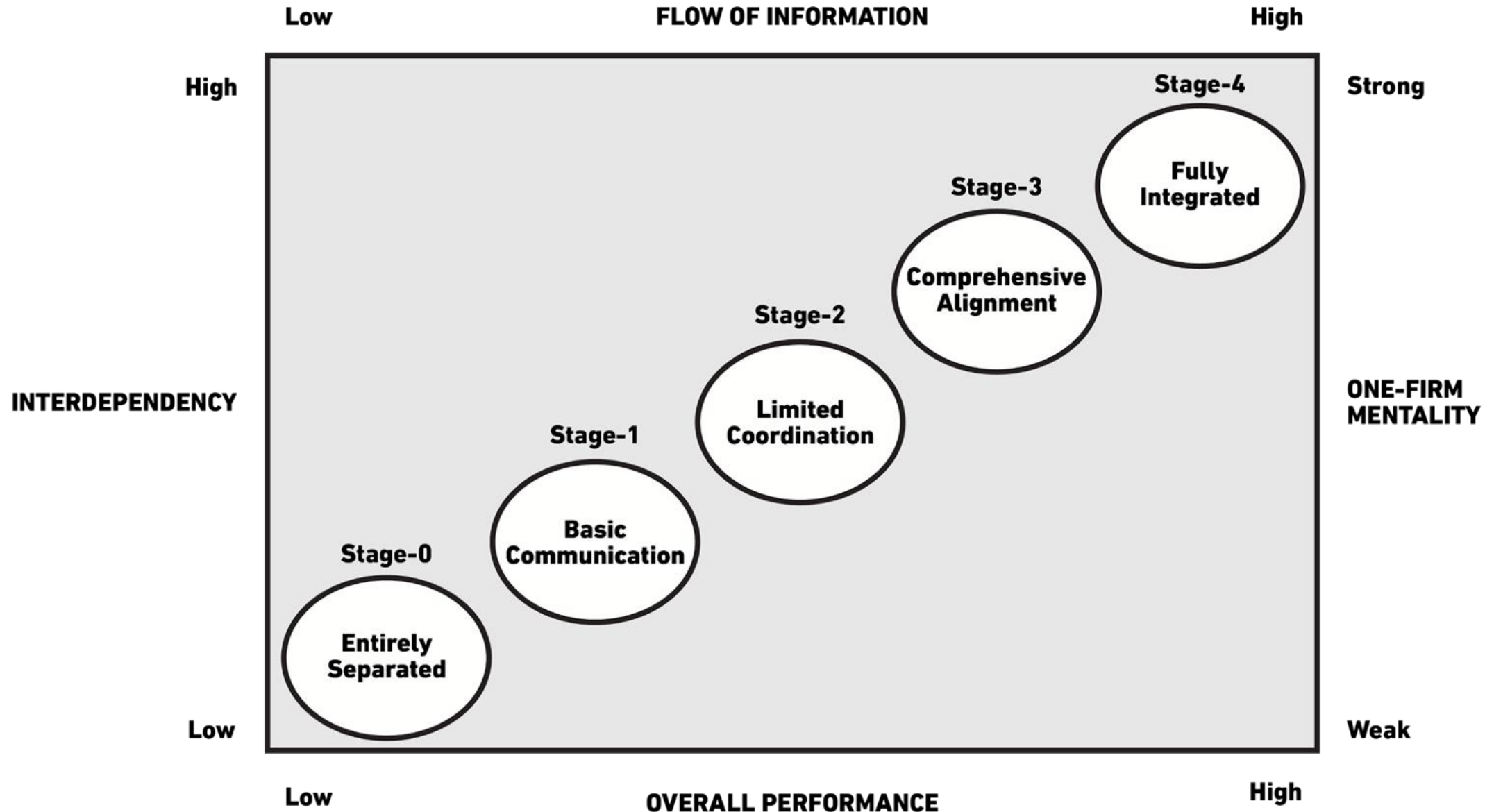
Uang tunai
masih menjadi raja.

SIKLUS KEBAJIKAN ARUS KAS DAN NILAI PASAR

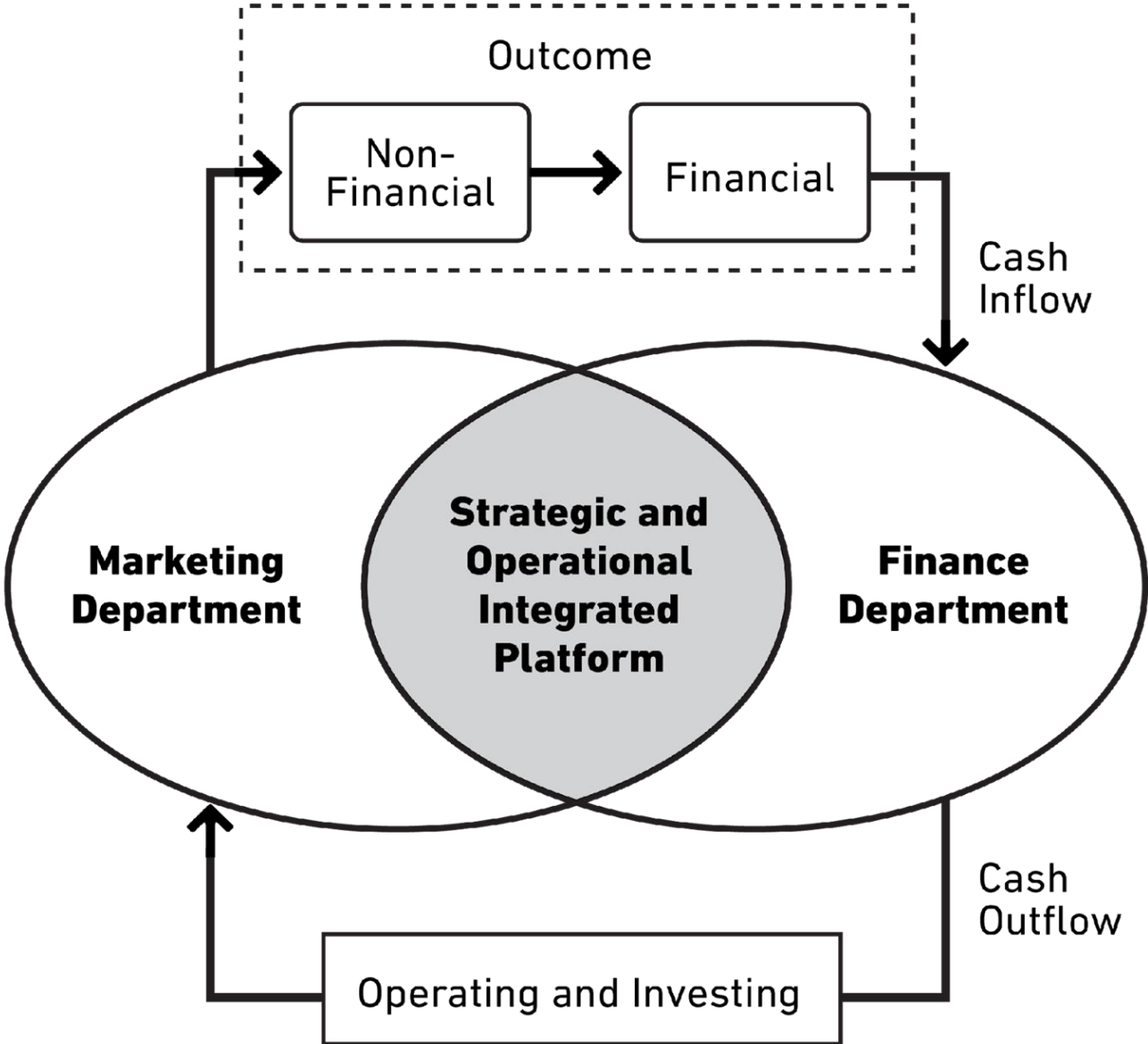


Menciptakan hubungan
yang kuat antara
departemen pemasaran
dan keuangan.

DARI PEMISAHAN MENUJU INTEGRASI: PEMASARAN DAN KEUANGAN

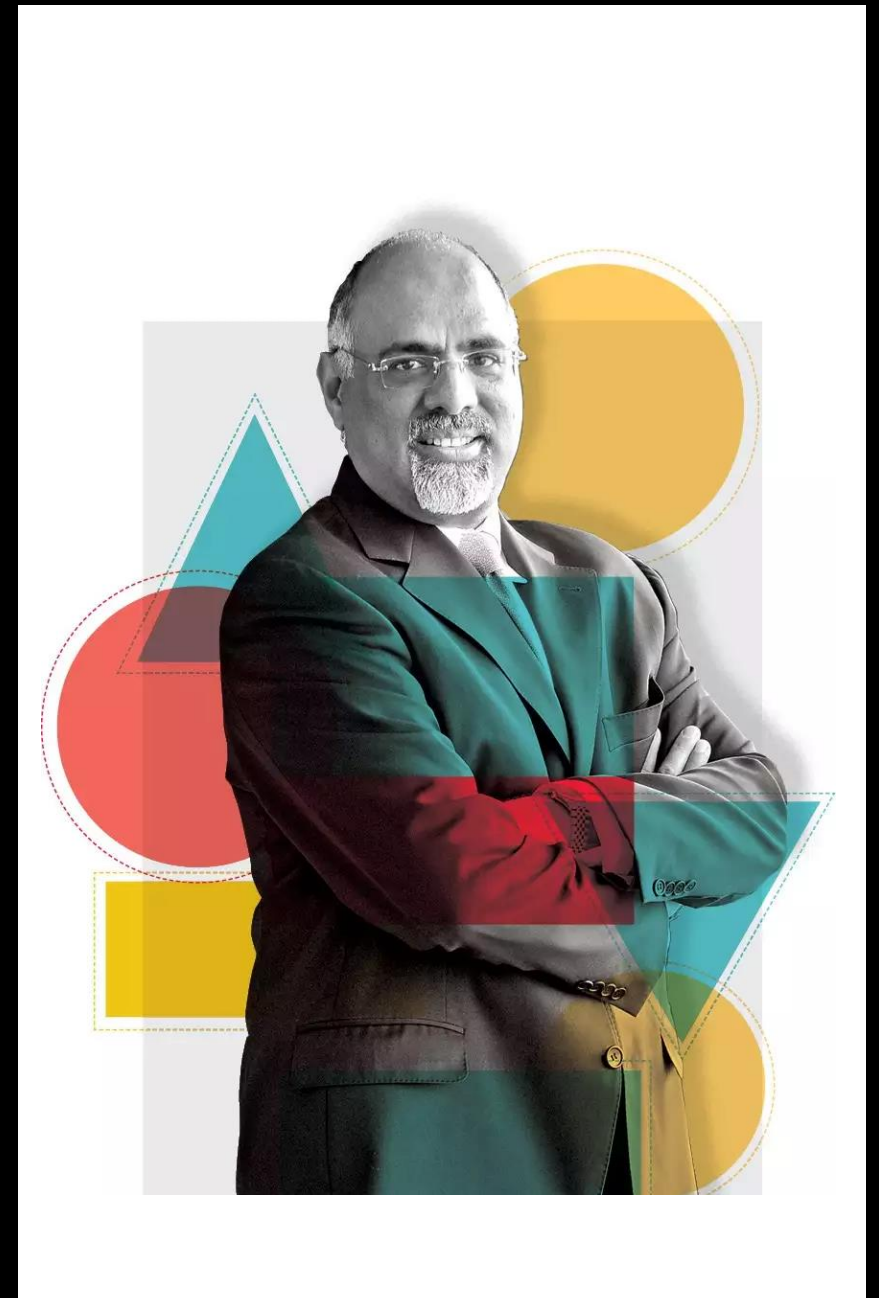


SIMPLIFIKASI LINGKARAN KEUANGAN – PEMASARAN



M + F = MASTERCARD

- Rajamannar mengamati bahwa CFO tidak bekerja langsung dengan CMO.
- Dia menciptakan grup yang baru dibentuk (anggota tim keuangan menjadi tim pemasaran) untuk menggunakan formula untuk mengukur ROI untuk aktivitas pemasaran.
- Ia meminta kantor wilayah mengukur dampak kampanye dengan menggunakan pengukuran ROI.
- Nilai merek Mastercard meningkat dari US\$69 miliar pada tahun 2013 menjadi US\$112 miliar pada tahun 2021.



Waspadalah terhadap
“vanity metrics.”

METRIK NON-FINANSIAL SPESIFIK PEMASARAN

GENERAL MARKETING METRICS			DIGITAL MARKETING METRICS		
<ul style="list-style-type: none"> — Multiple touchpoint attribution — Marketing qualified lead (MQL) — Sales qualified lead (SQL) — MQL to SQL conversion rate — Lead-to-customer conversion rate — Sales team response time — Purchase action ratio (PAR) 	<ul style="list-style-type: none"> — Unit sold — Market share — Share of wallet (SOW) — Top-of-mind — Brand equity — Brand awareness — Brand association — Brand loyalty — Perceived quality — Brand experience — Brand preference — Customer retention rate (CRR) 	<ul style="list-style-type: none"> — Customer satisfaction index — Repeat purchase — Number of new customers — Number of customers — Cross- and up-sell ratio — Number of complaints — Number of advocacy (positive/negative) — Brand advocacy ratio (BAR) — Net promoter score — Customer churn 	<ul style="list-style-type: none"> — Likes — Subscribe — Forward/share — Social media engagement — Pageviews — Unique pageviews — Retention rates — Engaged time — Pages per session — Bounce rate — Website traffic — Website conversion rate — Email marketing performance (overall) — Email open rates — Email bounce rate 	<ul style="list-style-type: none"> — Email click-through rate — Unsubscribe rate — New subscribers — Unengaged subscribers — Click-through rate (CTR) — Automate Leads with Chatbots — Leads Acquisition via Live Chat — Lead-to-customer conversion rate — Landing page conversion rate — Capture vs. conversion rate — Multiple touchpoint attribution 	<ul style="list-style-type: none"> — Number of complaints — Number of advocacy (positive/negative) — Engagement metrics — Reach — Impressions — Number of followers — New followers and follower growth rate — Traffic (mobile and social media) — Leads (mobile and social media) — Conversion rates (mobile and social media) — Brand mentions — Abandon rate

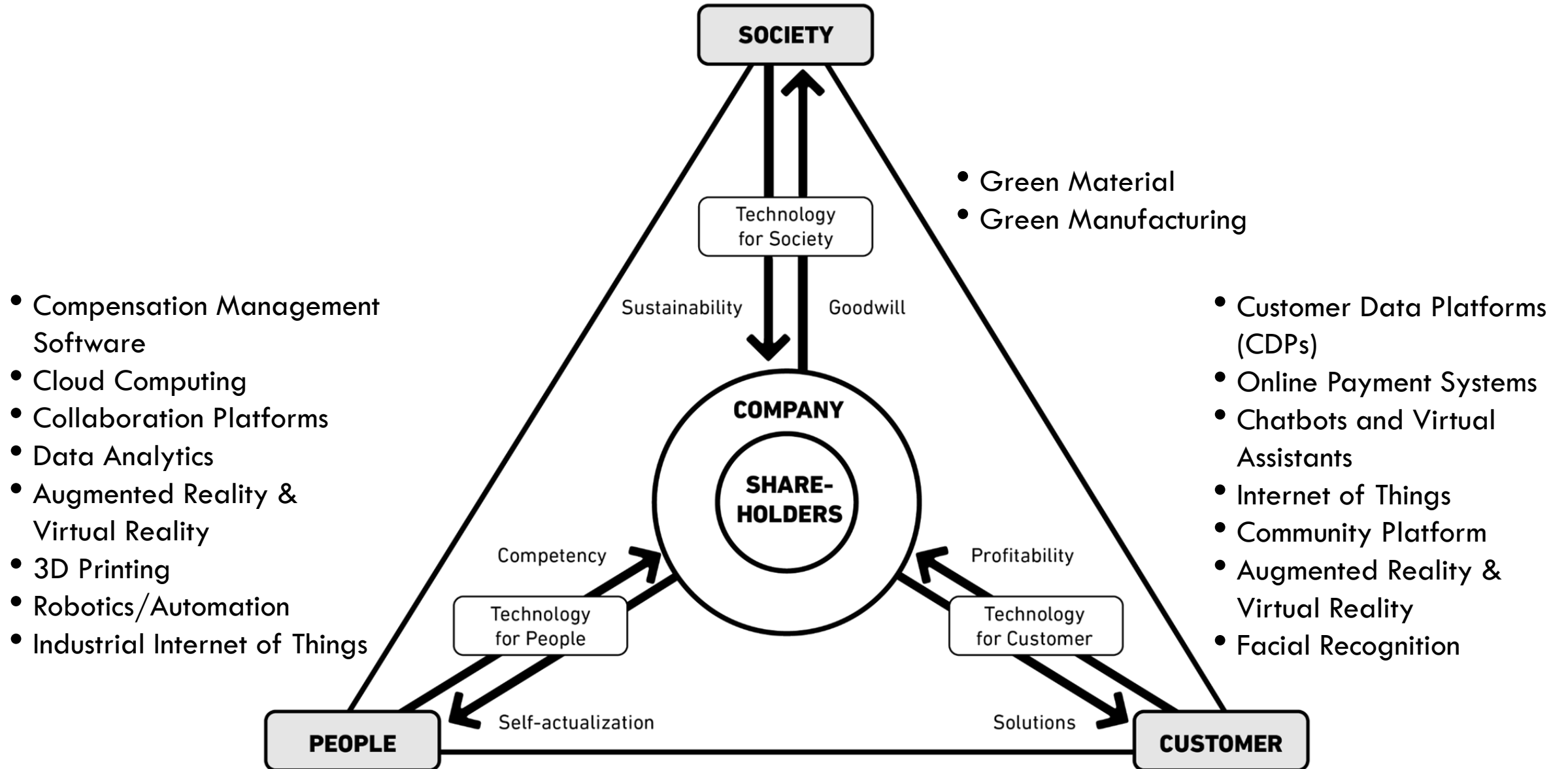
METRIK FINANSIAL SPESIFIK PEMASARAN

GENERAL MARKETING METRICS		DIGITAL MARKETING METRICS
Marketing-Based	Standard Finance-Based	
<ul style="list-style-type: none"> — Sales — Cost of goods sold — Sales growth — Discount — Return on sales (ROS) — Gross margin (segment, category, product, brand, territory, etc.) — Sales and marketing expenditures — Marketing ROI — Cost per lead (CPL) — Cost per acquisition (CPA) — Cost-to-serve per customer — Average revenue per account/user/customer (ARPA/ARPU/ARPC) — Revenue growth rate of existing customers — Revenue churn — Monthly recurring revenue (MRR) — Customer lifetime value (CLTV) — Marketing ROI or ROMI — Brand value 	<ul style="list-style-type: none"> — Revenue — Depreciation and amortization — Operating expenditure — Operating margin — Cash flow — Account receivables — Turnover — Inventory — Inventory write off — Net profit margin — Asset turnover — Return on assets (ROA) — Financial leverage — Return on equity (ROE) — Price-to-book ratio (P/B ratio) — Price-to-earning ratio (P/E ratio) 	<ul style="list-style-type: none"> — Cost per click — Cost per action (CPA) — Cost per lead (CPL) — Customer acquisition cost (CAC) — Digital ad spending — Return on [digital] ad spend (ROAS)

Pemasar yang paham
finansial adalah kunci
produktivitas perusahaan.

Seimbangkan teknologi
dan kemanusiaan.

MODEL TEKNOLOGI UNTUK KEMANUSIAAN

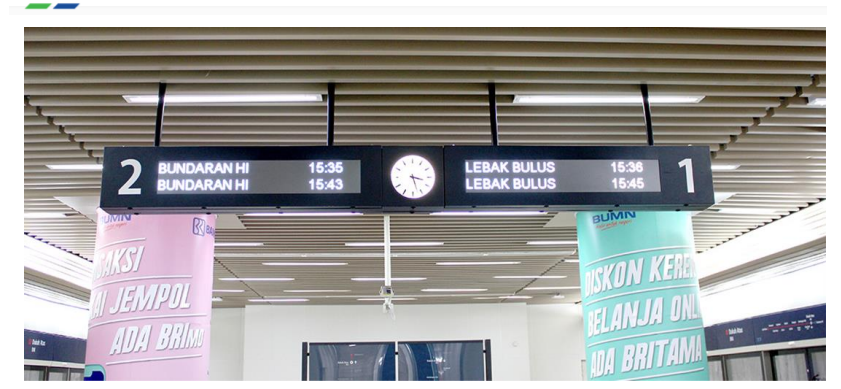


HUMANITAS SISTEM JAKARTA MRT

- Sistem MRT Jakarta mengatasi kegelisahan penumpang saat bepergian dengan transportasi umum:
 - Ketidaktahuan – tanda yang jelas di setiap stasiun.
 - Ketepatan waktu – waktu kedatangan kereta yang jelas dan tepat.
 - Pengalaman dalam kereta yang nyaman – mobil yang bersih dan cerah untuk mencegah pengalaman yang tidak diinginkan.
 - Kerumitan saat perpindahan kereta – Transfer papan informasi dan moda transportasi terintegrasi dengan TransJakarta, Jak Lingko, dan *Commuter Line*.



MRT Jakarta Pertahankan Ketepatan Waktu 100 persen pada November 2022



Seimbangkan rigiditas
dan fleksibilitas.

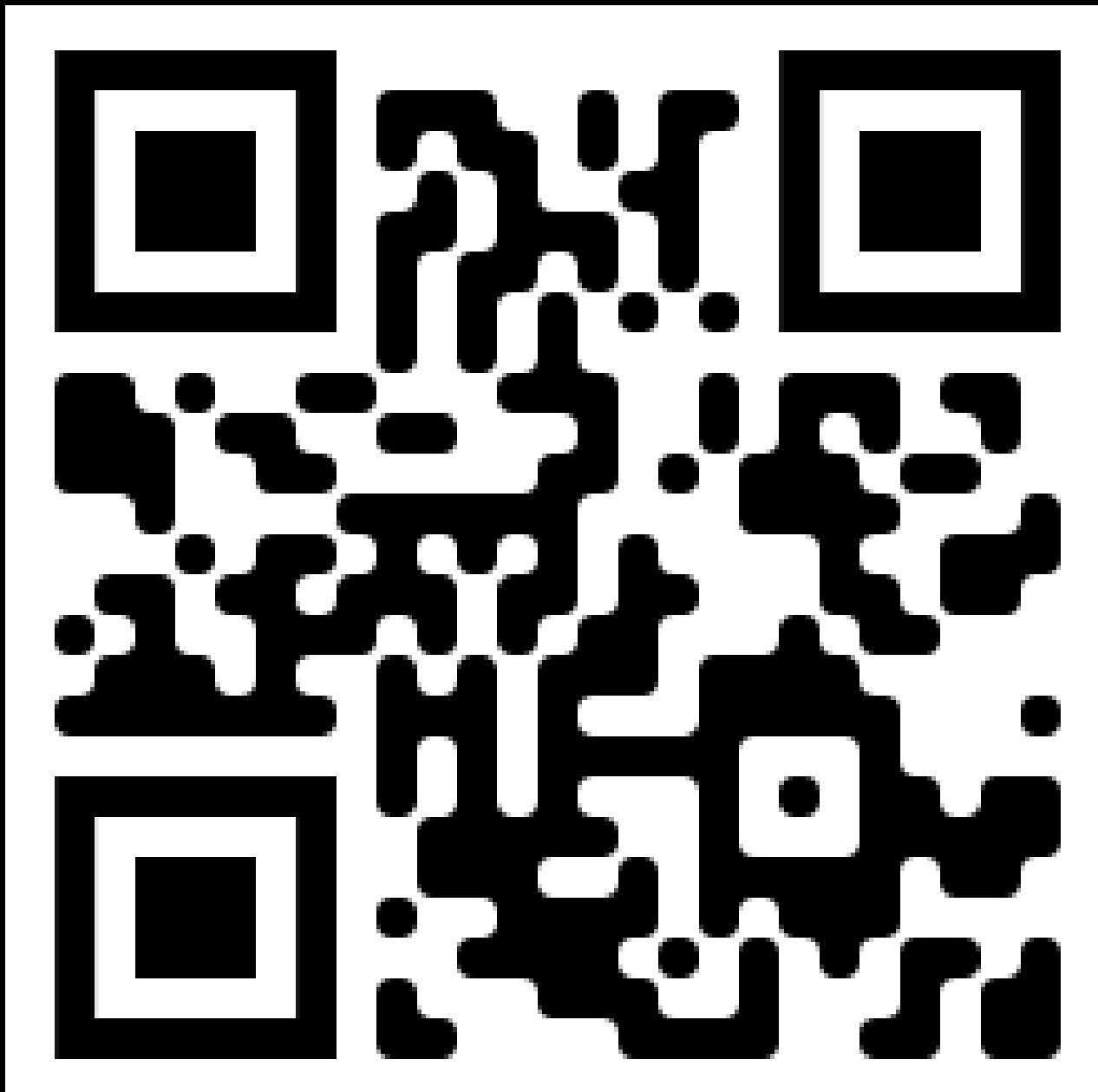
Manfaatkan ekosistem
konvensional dan digital.

Wujudkan
kesempurnaan operasional.

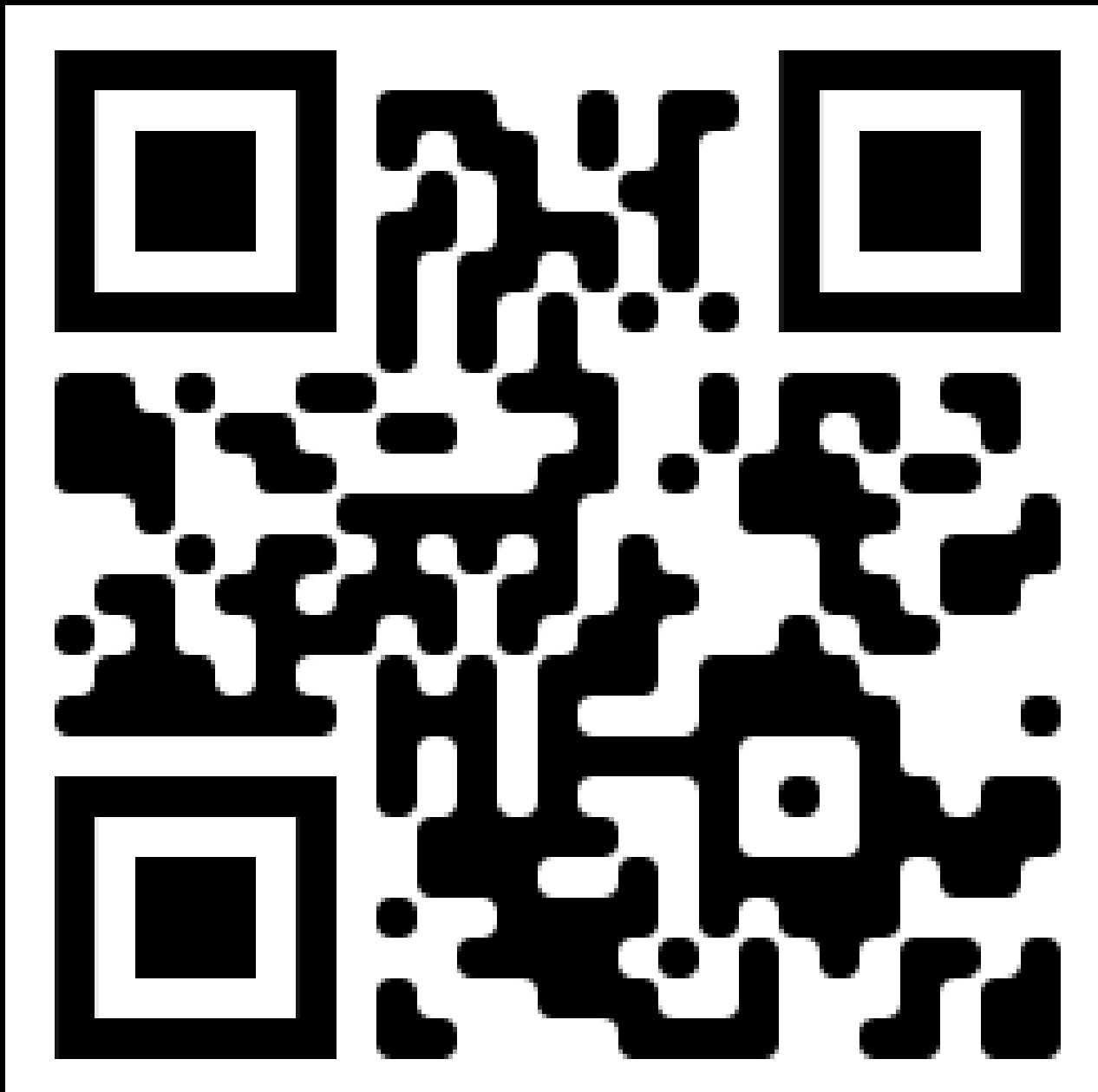
Hindari inersia,
runtuhkan silo.



Selamat datang
di kurva selanjutnya.



Menyerah
bukanlah
pilihan.



Terima
kasih.



MARKPLUS.INC

Knowledge | Insight | Solution